

INFORMACIÓN SOBRE TRÁFICO: FUENTES Y DIFUSIÓN EN TV

Ana Luz Jiménez

El objetivo fundamental de la Dirección General de Tráfico consiste en mejorar los niveles de fluidez y seguridad de la circulación de las vías de su ámbito de actuación, evitando la congestión circulatoria o reduciendo su duración y longitud, si ésta se ha formado, disminuyendo los niveles de contaminación ambiental, aumentando la eficiencia del transporte y proporcionando servicios a los usuarios.

Para alcanzar estos objetivos se utilizan distintas técnicas de control y gestión de la circulación, que son lo que se denomina Gestión del Tráfico, que se materializa, fundamentalmente, en tres fases: la primera consiste en conocer cómo se desarrolla la circulación, mediante monitorización y supervisión, para, a continuación, adaptar esta circulación a las circunstancias de la vía y la meteorología, mediante la reglamentación y señalización, para, finalmente, modular la demanda, de manera que no exceda de la oferta de la infraestructura existente, mediante la difusión de información.

La información sobre tráfico se obtiene a través de los datos suministrados por las cámaras en circuito cerrado de televisión actuadas por los siete Centros de Gestión del Tráfico de la DGT, por las estaciones de toma de datos y estaciones meteorológicas, por las patrullas de helicópteros, los servicios de conservación y explotación de carreteras y los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, así como la información suministrada por el Server Catalá de Tránsit de la Generalitat y la Dirección de Tráfico del Gobierno Vasco.

La información sobre tráfico puede dividirse en dos grupos principales, según su momento de difusión: información pre-trip, antes del viaje, e información on-trip, durante el viaje. En el primer grupo, la difusión puede realizarse a través de radio, Internet, televisión, prensa escrita, etc, mientras que en el segundo grupo, la difusión puede realizarse a través de radio, paneles de mensaje variable, puntos de información en carretera, etc.

Por tanto, la televisión se constituye en una herramienta, de elevada potencialidad, para proporcionar servicios a los ciudadanos antes de iniciar su viaje. En la presentación realizada se analiza la tipología de información sobre tráfico que se difunde, así como las estrategias y escenarios de otros países respecto a este tipo de servicio y posible evolución y desarrollo de la difusión de la información sobre tráfico.