

EL CAS DE TVC: TRAFFICPLAY

Espartac Peran

La mobilitat forma part del nostre dia a dia. Tots ens desplacem d'alguna manera o d'una altra. La gran majoria, però, utilitza el transport públic o privat. En aquest sentit, tenir un coneixement de les possibles incidències que ens podem trobar a la carretera abans de sortir de casa pot estalviar-nos arribar tard al lloc de destí. La informació del trànsit és un instrument estratègic perquè suposa influir en el concepte de gestió del temps del ciutadà. El telespectador demana que aquesta informació sigui eficaç, veraç i en temps real. Cal informar de rutes alternatives per no quedar-nos atrapats en una via on hi ha alguna incidència destacable.

El ciutadà agraeix que el mitjà públic vetlli aquesta informació: la del trànsit.

En el cas de Televisió de Catalunya, ja fa 15 anys que es va crear aquest espai. La seva evolució ha estat creixent, fins al punt que, actualment, a més d'informar sobre les retencions, s'ha convertit en un espai on s'intenta reduir l'alta sinistralitat a les carreteres a través dels consells de seguretat viària. A més, per millorar la immediatesa d'aquesta informació, des de fa un any, tenim un mapa continu en línia que s'actualitza minut a minut, que permet explicar el trànsit en temps real.

Però, en general, no podem deixar de banda alguns dèficits davant la transmissió d'aquesta mena d'informació a alguns mitjans de comunicació. Unes mancances fomentades per la manera com es vetlla aquest espai d'informació i de servei públic per part d'algunes emissores i televisions. Per exemple, la informació del trànsit no està regida per cap llibre d'estil que marqui les pautes per saber com s'ha de transmetre aquesta informació. Els homes i les dones del trànsit sovint són periodistes que estan en període de pràctiques als mitjans i, per tant, no són professionals. Les fonts d'informació no permeten transmetre de manera fluida i entenedora l'estat del trànsit. En definitiva, tot un seguit de dèficits que han estat recollits a través d'un estudi encarregat pel mateix Servei Català de Trànsit.

En aquest estudi, es pot seguir la percepció de la informació del trànsit per part dels usuaris, tècnics, directius i informadors. Les principals mancances de la informació del trànsit pel que fa a la seva utilitat. I s'analitza el llenguatge utilitzat pels periodistes que fan aquesta informació.

Davant aquesta situació, si existeix la voluntat de millorar i potenciar aquesta informació, cal un esforç de tots, administració i mitjans de comunicació, per poder aconseguir convertir el trànsit en un autèntic servei públic per als telespectadors.

Així, cal concentrar en una totes les fonts d'informació per comunicar totes les incidències que passen a la carretera en el menor temps possible. Evitar

parlar de quilòmetres de cua i utilitzar l'anomenat "temps de recorregut". En aquest sentit, millorar i augmentar a totes les vies del país, d'una vegada per totes, el sistema que permet explicar el trànsit d'aquesta manera. Cal professionalitzar la figura del periodista que explica aquesta informació als mitjans de comunicació.