

TELEVISIÓN AUTOMATIZADA: UNA OPORTUNIDAD PARA LA TELEVISIÓN DE SERVICIO

Alejandra Panighi

La tecnología está siendo *domesticada*; puesta al servicio de la televisión, para ofrecer a los canales de TV analógica o digital nuevas herramientas, que le permiten aprovechar las ventajas de la digitalización.

La Sociedad de la Información y los Servicios Públicos tienen que crear un espacio propio en la televisión, de la cual ya forman parte. Y tienen una buena oportunidad de hacerlo si aprovechan las ventajas de estas nuevas tecnologías.

Se trata de nuevos sistemas accesibles aún para las televisiones locales o pequeñas ya que son simples de gestionar y se integran fácilmente en la estructura actual de los canales.

Permiten a la emisora:

- **Automatizar la publicación de contenidos**, reescalar el video, agregar información en la pantalla, superimprimir tickers, banners, etc.



Deportes. España



Meteorología. Alemania

- **Publicar de contenidos provenientes de diversas plataformas** que se adaptan automáticamente a la televisión



Tráfico Catalunya



Tráfico Inglaterra

- **Producir contenidos en forma económica** obtener señal de video, a partir de fotos y textos



- **Lograr la participación del público a través del móvil**, mensajes y votaciones enviados directamente por los televidentes, que el canal publica manual o automáticamente.



Chat de noticias. Inglaterra



Marató: SMS Solidarios. Catalunya