

DIGITAL+ móvil

Cuando quieras y donde quieras

Daniel González Martín

3ª Jornada sobre TV de Servicio

7 junio 2007

Sogecable



EXPERIENCIA PREVIA DE SOGECABLE EN MOVILIDAD

- ❑ **Distribuidor** líder de televisión de pago en España (+ de 100 canales)
- ❑ **Editor** de 18 canales con las marcas de referencia a nivel nacional



DIGITAL+



CANAL+



cuatro

- ❑ Desde 2002, Sogecable ha desarrollado acuerdos con todas las operadoras (tecnología 2G-2,5G) para provisión de contenidos en descarga de Cuatro, CNN+, Viajar, Canal+ Deportes y Canal+ DCine.



movistar



vodafone



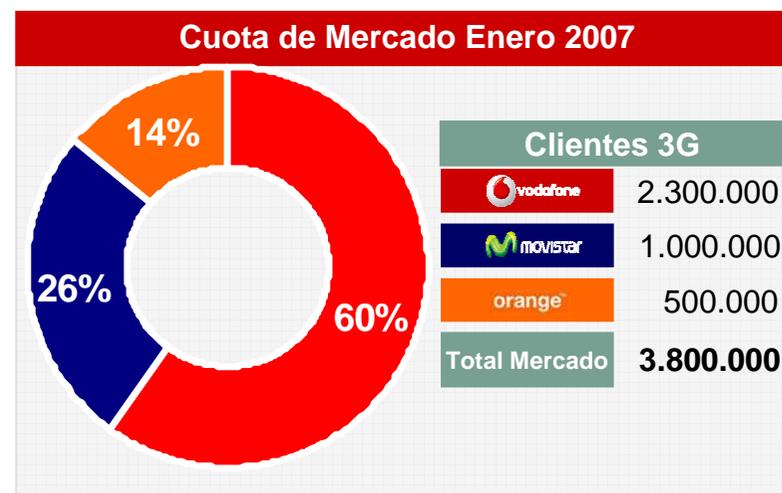
orange™

DESARROLLO TECNOLOGÍA 3G: inicio de TV en movilidad

- ❑ El desarrollo de la tecnología 3G permite el *streaming* de contenidos audiovisuales: pasamos de descargas cortas a TV en movilidad
- ❑ La telefonía 3G, con TV en movilidad, ha superado ya los 4 millones de usuarios en España
- ❑ La evolución tecnológica, DVB-H y HSDPA (3,5G), ofrecerá mejor calidad de imagen e incentivará sesiones más largas de consumo



Oportunidad de desarrollo de plataformas de TV móvil



¿QUÉ DEMANDAN LOS USUARIOS? Pilotos DVB-H

Sogecable ha participado en pilotos DVB-H con las televisiones, Abertis y las tres grandes operadoras:

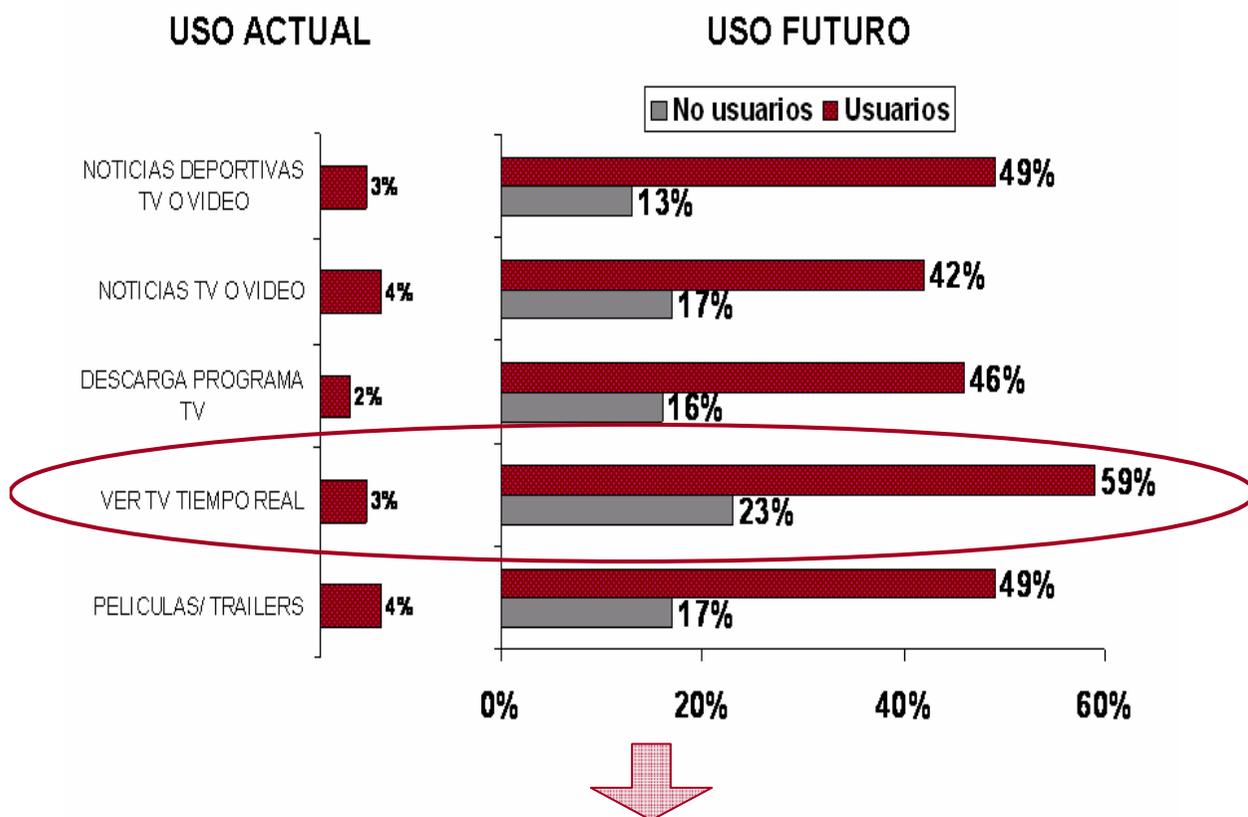
- Los usuarios buscan en el móvil los mismos contenidos que en la TV convencional (mayor consumo de TV musical) y en horarios similares.
- El grado de satisfacción es alto. La mayoría de los usuarios se declaran interesados en pagar por el servicio. (6-10€)
- Los tiempos de consumo diario varían de un piloto a otro: de 15 a 35 minutos/día.
- A pesar de la cobertura deficiente en interiores, el mayor consumo se registró en hogares y oficinas, además de en desplazamientos.



¿QUÉ DEMANDAN LOS USUARIOS?

TNS Global Technology Insight 27 diciembre 2006

Interés por servicios audiovisuales móviles



Clara oportunidad para DIGITAL+ móvil

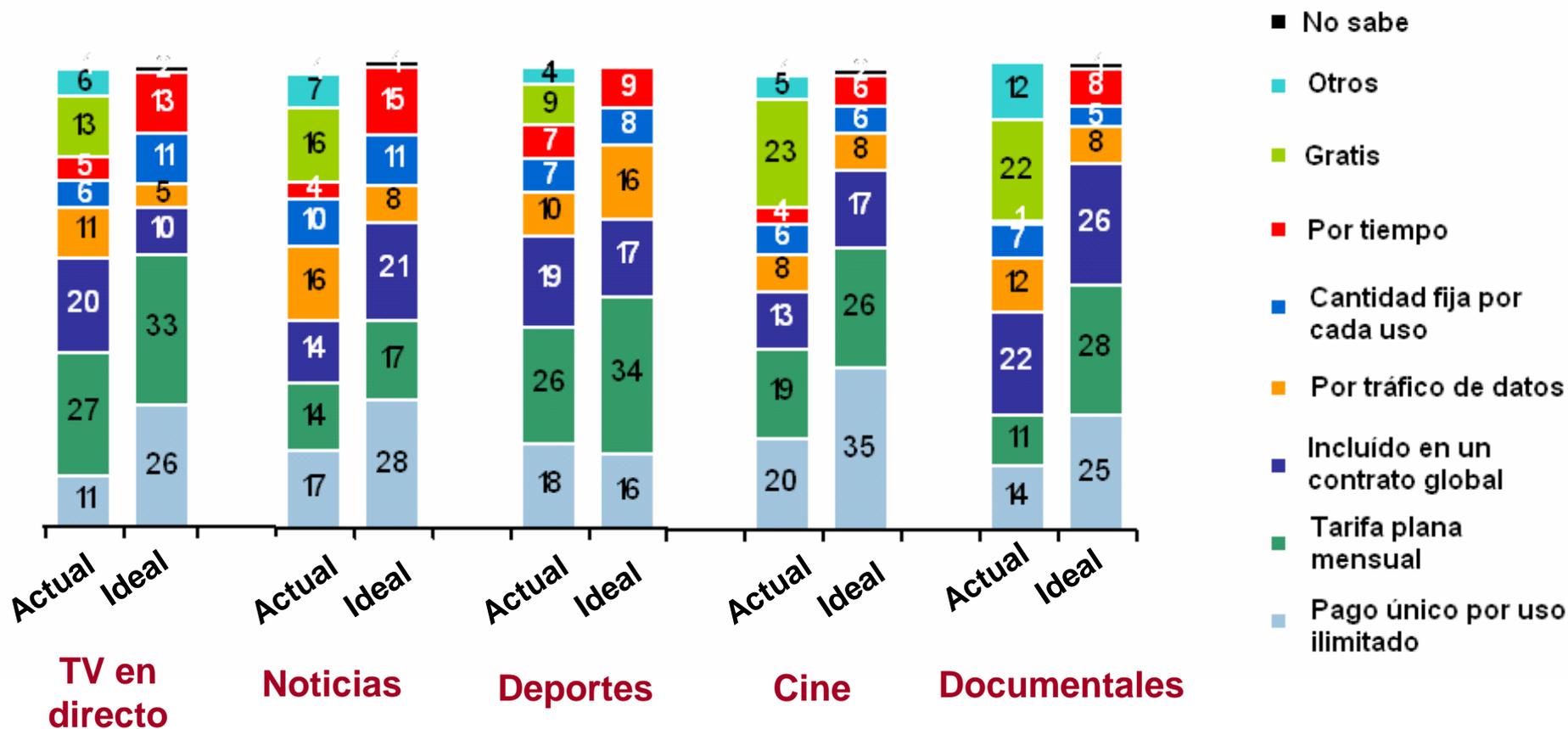
Marcas preferidas para provisión de servicios de TV móvil

Marca	% of respondents
Digital+	11
Movistar	5
Vodafone	5
Telefonica	5
Ono	5
Telecinco	5
Antena 3 TV	4
TV3	3
RTVE	3
Canal Plus	3
Sogecable	3
Imagenio	3
Vodafone TV	3
Cinemanía	3
40 Principales	2
HBO	2
Wanadoo/ Livebox / F.	2
Telecom/Uni 2/Orange	2
Amena TV	2
Amena	2
Euskaltel	2
Terra/Terra.com	2

¿CÓMO ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR LOS CLIENTES?

TNS Global Technology Insight 27 diciembre 2006

Los usuarios optan por el pago de una cantidad fija al mes





TV EN MOVILIDAD: VISION DE DIGITAL+

- ❑ Nuestro abonado debe poder disfrutar de la experiencia de Digital+ cuando quiera y donde quiera.
- ❑ La TV en movilidad es complementaria de la experiencia de la TV y nunca sustitutiva.
- ❑ La variedad de canales - bajo marcas conocidas - es crucial y debe cubrir todos los géneros: música, deportes, humor, infantil, noticias, series, cine, documentales y adulto.
- ❑ Apostamos por un modelo mixto:
 - El canal en directo (emisión simultánea) garantiza al abonado que puede encontrar sus programas favoritos a su hora habitual.
 - El canal concebido para el móvil se adapta al formato: programas más cortos, grafismo, realización, programación para un Target joven.
- ❑ Debemos pensar en las 3 pantallas al producir y adquirir contenidos.

Modelo de suscripción a una oferta amplia con un precio no disuasorio

DIGITAL+ EN MOVILIDAD:



DIGITAL+ móvil: Lanzamiento en Vodafone

- ❑ Lanzamiento el 28-12-2006
- ❑ Comercialización:
 - Promoción de lanzamiento de tres meses
 - Suscripción mensual: 6 € + IVA
 - Coste por tráfico: tarifa plana mensual de 3 €
- ❑ Creación de la marca DIGITAL+ móvil:
 - Gran inversión de Vodafone y Sogecable en medios externos y propios (TV y Prensa)
 - Comunicación permanente por lanzamiento de nuevos contenidos y canales

Éxito de lanzamiento con 140.000
suscriptores en Semana Santa



DIGITAL+ móvil – Oferta actual de 16 canales

5 Canales en directo y 11 específicos para el móvil



DIGITAL+ móvil – EPG



- ❑ SOGECABLE ha desarrollado un entorno de navegación similar al actual de Digital+
- ❑ Digital+ móvil tiene gran visibilidad en Vodafone Live!
- ❑ Digital+ móvil está presente en otras aplicaciones de acceso rápido a sus contenidos: TV Zapping



DIGITAL+ móvil - EVOLUCIÓN

- + Canales en emisión simultánea, más eventos en directo
- + Canales concebidos para el móvil, propios y de terceros
- + Contenidos Premium, los mejores contenidos
- + Conocimiento de los abonados y de sus gustos
- + Presencia de las Marcas disponibles en Digital+
- + Oportunidades de distribución, nuevas tecnologías

