

Producido y desarrollado por

**20** ANIVERSARIO  
**IIR España**  
www.iir.es

**1er Encuentro Internacional**  
para todos los profesionales implicados  
en la **convergencia multimedia**

**Multicont 07**

Conozca las **nuevas tendencias** y **estrategias** en **producción, explotación** y **gestión** de

# Contenidos audiovisuales Multimedia

*Anytime, Anywhere*

→ Mercado de Contenidos

→ Nuevos Modelos de Negocio

→ Marco Jurídico

**17** Expertos del panorama nacional

Guillermo García Lacuesta  
**VEO TV**

Pilar Gómez - Borrero  
**ZETA DIGITAL**

Xavier Coscullela  
**ACTIVA MULTIMEDIA DIGITAL**

Elisabeth López Gómez  
**ARAGON TELEVISION**

Eduardo Madinaveitia  
**ZENITH MEDIA**

Alvaro Fernández de Araoz  
**TELEFONICA DE ESPAÑA**

Luis Murillo  
**CUATRECASAS**

Eladio Gutiérrez Montes  
**RTVE**

Alejandro Samanes Prat  
**POPULAR TV-GRUPO COPE**

Gonzalo Díe  
**RED.ES**

José F. Riera  
**T-ONLINE TELECOMMUNICATIONS SPAIN**

Fernando Meco  
**ONO**

Diego Matas Mottilla  
**INTERROUTE IBERIA**

Fernando de Miguel  
**LA SEXTA**

Javier Izquierdo  
**TELEFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES**

Josep A. Aliagas  
**ARENA MOBILE**

Daniel González Martín  
**SOGEABLE**

## 6 Expertos Internacionales

Emmanuel Biscay **KEWEGO** 

Bart Olde Wolbers **STREAMTEC** 

William Dobbie **DML** 

Iolo Jones **NARROWSTEP** 

Bastian Manintveld **ON DEMAND GROUP** 

Roland Brown **MOVING PICTURE COMPANY** 

## Descubra cómo adaptar sus contenidos a las diferentes plataformas

- > iTV/TDT
- > IPTV
- > Banda Ancha
- > Cable TV
- > Web TV
- > Streaming
- > HDTV
- > Mobile TV



Madrid  
23 y 24 de Octubre de 2007  
Hotel Meliá Avenida de América

Portales Oficiales



Publicaciones Oficiales



Asociación



Patrocinador



### ¿Quién debe asistir?

#### Sectores

- > Operadores de Telefonía
- > Cadenas de TV
- > Distribuidoras de TV
- > Productoras
- > Proveedores de Contenido
- > Fabricantes de Terminales Móviles
- > Empresas Tecnológicas
- > Consultoras

#### Cargos

- > Director General
- > Director Técnico
- > Responsable de Desarrollo de Negocio
- > Responsable de Contenidos
- > Responsable de Tecnología
- > Responsable de Telecomunicaciones
- > Responsable de IPTV
- > Responsable de Nuevos Proyectos
- > Responsable TV Interactiva
- > Responsable TV Digital

### Conozca los nuevos modelos de explotación de contenidos por banda ancha: IPTV, Cable TV, Web TV

- PVR
- PPV
- VOD
- SVOD
- DTO
- EST
- Publicidad y vídeo bajo demanda transaccional
- Plataformas PC/móvil
- Servicios Interactivos/iTV
- User-generated content y content pro
- P2P
- Enhanced IPTV
- Current DVB specs
- Open Internet Content Distribution – standards

### Analice el potencial tecnológico y comercial en Mobile TV

- ¿TV en el móvil o TV para el móvil?
- Tendencias a nivel internacional
- Contenidos para el móvil: ¿qué funciona y qué no?
- Tecnología DVB-H

### Descubra las nuevas formas de emisión de contenidos en tecnología HDTV

- ▶ Workflow and HDTV format
- ▶ Technology use on set and offline editorial
- ▶ Grading, editing, VFX
- ▶ Preparing content for distribution

### 23 Expertos analizarán los puntos clave de la nueva producción multisorte

- >> Conozca cómo crear contenidos en función de la estrategia de negocio
- >> Descubra la interacción entre contenidos offline y online para nuevos servicios y productos
- >> Desarrolle una estrategia para crear equipos de trabajo multidisciplinares
- >> Conozca cómo gestionar contenidos multiplataforma en la televisión en abierto
- >> Analice la situación actual de la TDT local

### Asista al único Evento que trata la legislación y fiscalidad de los contenidos multiplataforma

- ▶ Adquisición y explotación de contenidos
- ▶ Tipos de contenidos y su problemática jurídica
- ▶ Grabación de contenidos en la red: Network PVR
- ▶ Problemática jurídica de las diferentes plataformas
- ▶ Aspectos fiscales

### Con el expertise de 6 Intervenciones Internacionales

- ▶ Valor combinado broadcast convencional o IPcast
- ▶ Plataformas de distribución de contenidos en formatos simultáneos
- ▶ Video On Demand: One subscriber at a time
- ▶ Hybrid scenarios – linking broadcast and broadband services
- ▶ HDTV: One size fits all

“ Convergencia tecnológica y comunicación: de la masa al individuo

Se abren grandes oportunidades referentes a la capacidad de personalizar la comunicación, de llegar en cualquier momento a través de cualquier medio al consumidor

22/01/2007. Brandlife

”

### IIR líder en organización de Eventos Audiovisuales y de Telecom

#### Oferta exclusiva para los asistentes



IIR ofrece a todos los asistentes una suscripción gratuita de 3 meses a “AUDITORIA Y SEGURIDAD” y a “CIBERSUR”, y de 3 números a “EL PUBLICISTA” efectivas a partir de la fecha de celebración de estas Jornadas





Madrid  
Martes, 23 de Octubre de 2007

9.00  
Recepción de los asistentes y entrega de la documentación

9.30  
Apertura de la Sesión por la Moderadora de la Jornada

**Elisabeth López Gómez**  
Directora de Contenidos  
ARAGON TELEVISION

### Producción y gestión de contenidos multiplataforma. Nuevos modelos de negocio, publicidad y MARKETING EN MEDIOS SEGMENTADOS

9.45  
**Creación y explotación de contenidos multiplataforma: medios digitales y función de los contenidos**

- II Tipos de contenidos y análisis: calidad, cantidad y estrategia
- II El contenido en función de la estrategia de negocio
- II El mercado de contenidos

**Guillermo García Lacuesta**  
Director Desarrollo de Negocio  
VEO TV

10.30

**Un mismo contenido, múltiples soportes: cómo generar nuevos modelos de negocio**

- II Cómo generar nuevos negocios partiendo de un mismo contenido
- II Contenidos propios adaptados a diferentes plataformas: wap, microediciones, alertas
- II Interacción entre contenidos *offline* y *online* para nuevos servicios y productos

**Pilar Gómez-Borrero**  
Directora de Internet  
ZETA DIGITAL

11.15 *Café*

11.45

**Producción de servicios multiplataforma**

- II Cada medio como nueva ventana
- II Gestión eficiente de los contenidos
- II Equipos de trabajo multidisciplinares
- II Casos prácticos: canal méteo y administración electrónica

**Xavier Cosculluela**  
Responsable TV Digital  
ACTIVA MULTIMEDIA DIGITAL

12.30

**Contenidos multiplataforma en la televisión en abierto**

- II Origen y situación actual
- II El modelo autonómico y la publicidad
- II Futuro: ¿qué pasará después de 2010?

**Elisabeth López Gómez**  
Directora de Contenidos  
ARAGON TELEVISION

13.15

**Gestión de la publicidad y marketing a través del mercado de medios segmentados**

- II La publicidad a través de nuevos espacios: Mobile TV, IPTV, TDT, Interactividad
- II Publicidad "one to one"

**Eduardo Madinaveitia**  
Director General Técnico  
ZENITH MEDIA

14.00

**Contenidos y servicios interactivos en TV: convergencia IP/Móvil**

- II Mismo contenido, diferente dispositivo – apalancamiento en las ventanas de distribución
- II Diversidad de modelos de negocio
- II La convergencia como propuesta de valor: innovación o fidelización

II Servicios de iTV, interrelación entre dispositivos

**Alvaro Fernández de Araoz**  
Gerente de Servicios Interactivos  
TELEFONICA DE ESPAÑA

14.30 *Almuerzo ofrecido por gentileza de* 

### Fiscalidad, legislación y principales aspectos jurídicos de contenidos audiovisuales MULTIPLATAFORMA

16.00

**Cuáles son los aspectos legales y fiscales de la explotación de contenidos multiplataforma**

- II Evolución del concepto de contenidos audiovisuales a contenidos multiplataforma. Evolución legislativa
- II Adquisición y explotación de contenidos. Tipos de contenidos y su problemática jurídica
- II Problemática jurídica de las diferentes plataformas
- II Grabación de contenidos en la red: Network PVR
- II Aspectos fiscales

**Luis Murillo**  
Socio  
CUATRECASAS

### Interactividad a través de la TDT. SITUACION EN ESPAÑA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

16.45

**Contenidos, aplicaciones y servicios en iTV. Cómo crear un medio personalizado**

- II Situación de la interactividad de la TDT en España
- II Actitud de los espectadores en proyectos piloto
- II Demanda de contenidos y hábitos de consumo del espectador

**Eladio Gutiérrez Montes**  
Director RTVE Digital  
RTVE

17.30

**La TDT en la televisión local. Posicionamiento real de las nuevas tecnologías digitales ante los contenidos multiplataforma**

- II Situación actual de las nuevas televisiones digitales privadas, autonómicas y locales
- II Propuestas alternativas de contenidos
- II Planteamiento de integración gradual en los contenidos multiplataforma
- II La experiencia práctica de Popular TV

**Alejandro Samanes Prat**  
Director General Popular TV  
POPULAR TV-GRUPO COPE

18.15

**Comportamiento del usuario de la TDT interactiva: Proyecto Piloto Soria TDT**

- II Análisis de la adopción de la interactividad en tecnología TDT por los ciudadanos
- II Actitud de los espectadores frente a las aplicaciones interactivas, demanda de contenidos y servicios
- II Hábitos de consumo del telespectador
- II Obstáculos a salvar para el éxito de la interactividad

**Gonzalo Díe**  
Director Desarrollo Corporativo  
RED.ES

19.00 *Coloquio*

19.15 *Fin de la primera Jornada*



Madrid  
Miércoles, 24 de Octubre de 2007

9.00 *Recepción de los asistentes*

9.15 *Apertura de la Sesión por el Moderador de la Jornada*

**Javier Izquierdo**  
Director Sistemas Audiovisuales  
**TELEFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES**

**Contenidos a través de IPTV y banda ancha: video on demand y DVR, servicios interactivos y demanda a otras plataformas. Emisión de contenidos en WEB TV: STREAMING Y DISTRIBUCION ONLINE**

9.30

**Panel de Expertos**

**Nuevos modelos de explotación de los contenidos en televisión por banda ancha (IPTV, Cable TV, WEB TV): hacia un consumo que aporte una mayor conveniencia al espectador**

- Personal Video Recorder (PVR) y los hábitos de consumo de televisión
- La explotación de contenidos bajo demanda: PPV, VOD, SVOD, DTO (Download To Own), EST (Electronic-Sell-Thru)
- Contenidos bajo demanda, publicidad y video bajo demanda transaccional
- Cómo las nuevas formas de explotación de contenidos alteran la cadena de valor en el sector audiovisual
- Complementariedad con plataformas PC/móvil
- Servicios interactivos desarrollables alrededor de contenidos

**José F. Riera** **Fernando Meco**  
Audiovisual Contents Triple Play Products and Service Manager  
**T-ONLINE** **ONO**  
**TELECOMMUNICATIONS SPAIN**

10.30

**Intervención Internacional**

**TV convencional unidireccional y plataformas de distribución de contenidos por IPTV con user-generated content y content pro**

- Cómo crear valor combinando broadcast convencional o IPcast
- M6 y Wideo
- Cómo captar contenido y publicidad local con plataformas IP: TV Local Hamburg 1

**Emmanuel Biscay**  
Managing Director Spain  
**KEWEGO**



11.15 *Café*

11.45

**Emisión de contenidos propios: cómo garantizar la seguridad y calidad en la entrega de contenidos online utilizando redes públicas**

- Cómo aprovechar las posibilidades de Internet para emitir contenidos propios
- Distribución online de contenidos de video
- Emisión a través de streaming de video

**Diego Matas Motilla** **Fernando de Miguel**  
Director General Director de Recursos  
**INTERROUTE IBERIA** **LA SEXTA**

13.00

**Intervención Internacional**

**Contenidos on demand, plataformas de distribución en diferentes formatos y sistemas P2P**

- Distribución de contenidos bajo demanda. Posibilidades y experiencias de clientes
- Plataforma de distribución de contenidos en diferentes formatos simultáneos
- Distribución de contenidos en directo a través de sistemas P2P

**Bart Olde Wolbers**  
Managing Director  
**STREAMTEC**



13.45

**Intervención Internacional**

**Video On Demand. One subscriber at a time**

- Building your service and acquiring content
- Marketing and selling the services
- Operations and alternative approaches



**Bastian Manintveld**  
General Manager – Southern Europe and Latin America  
**ON DEMAND GROUP**



14.30 *Almuerzo*

16.00

**Panel de Expertos Internacionales**

**Evolution of IPTV. Current DVB Specs and planned enhancements, hybrid scenarios and standards**

- Enhanced IPTV – current DVB Specs and planned enhancements
- Hybrid scenarios – linking broadcast and broadband services (incl. wireless)
- Linkage to communications services – inc. chat and videophone
- Open Internet Content Distribution – are standards required and if so which?

**William Dobbie**  
Consultant  
**DML**



**Iolo Jones**  
Founder & Chief Strategy Officer  
**NARROWSTEP**



**Contenidos en formato HDTV: tecnologías, DESARROLLO DE CONTENIDOS Y ESTRATEGIAS**

17.00

**Intervención Internacional**

**Anatomy of content creation for HD. Concept to screen**

*The opportunities that HDTV production offers and highlight the importance of pre-production planning to ensure that an efficient pipeline for the production, post-production and delivery is employed. The areas to be covered will be the current and emerging technology available to assist the Creative team to enhance production values - story telling. The Delivery segment will include the audio, as well as video, challenges for final viewing exhibition.*

- HDTV: One size fits all
- Pre production: considering the new opportunities, workflow and HDTV format
- Production/acquisition (the Shoot): technology current and emerging, on set and offline editorial
- Post production: grading, editing, VFX
- Delivery: preparing content for viewing, exhibition and distribution

**Roland Brown**  
Director of Engineering  
**MOVING PICTURE COMPANY**



17.45

**Alta Definición: ¿futuro o realidad?**

- Europa frente a la alta definición
- Evolución de nuevo equipos y 3ª Generación de TV
- Desarrollo de contenidos en AD y estrategias
- Renovación de la industria audiovisual

**Javier Izquierdo**  
Director Sistemas Audiovisuales  
**TELEFONICA SERVICIOS AUDIOVISUALES**

**Mobile TV. Tecnología, tendencias, contenidos, EXPERIENCIAS Y FUTURO DE LA TELEVISION EN EL MOVIL**

18.15

**Mobile TV, la televisión personal**

- TV en el móvil o TV para el móvil
- Tendencias a nivel internacional
- Contenidos para el móvil, ¿qué funciona y qué no?, experiencias en Asia, Europa y España
- Futuro de la TV móvil

**Josep A. Aliagas**  
CEO  
**ARENA MOBILE**

18.45

**Plataforma móvil: entorno y expectativas de los clientes**

- Digital + móvil: lanzamiento y desarrollo del producto

**Daniel González Martín**  
Director de Nuevos Negocios  
**SOGECABLE**

19.15 *Coloquio*

19.30 *Fin de la segunda Jornada y clausura de la Conferencia*

### Estimado Profesional,

El **negocio** de los **contenidos** se ha convertido en **protagonista** de una **convergencia** en la que **participan reguladores, operadores, proveedores y usuarios**.

El **anytime, anywhere** ha revolucionado las **formas pasivas y lineales** de **producción y emisión de contenidos**. Lo que ha obligado a los **agentes del mercado** a **cambiar sus estrategias** y **buscar nuevas oportunidades de negocio**.

IIR presenta el **1º Encuentro Internacional** sobre **Contenidos Multiplataforma**, con **23 Expertos** que **lideran una nueva forma** de **desarrollar el negocio** de los contenidos.

**2 Jornadas** en las que los **pioneros en Europa** presentarán lo **último en producción, explotación y gestión de contenidos multisoporte**.

¡Sumérgase en la **gestión de contenidos** en **IPTV, Web TV, Cable TV, HDTV y Mobile TV!**

Le esperamos en **Madrid los días 23 y 24 de Octubre de 2007**.

Saludos cordiales,

**Pilar Parrilla**  
Directora de Programas  
IIR España

*P.D.: Asista al único Encuentro internacional de Contenidos Multiplataforma en España.*

## Patrocinador



**Interoute** es la compañía de servicios de telecomunicaciones de mayor crecimiento de Europa y propietaria y operadora de la red de voz y datos mejor conectada del continente. Su red inteligente cuenta con más de 53.000 kilómetros de extensión en 19 países de Europa y Estados Unidos y da servicio a más de 14.000 clientes de todos los sectores, desde el comercio minorista al ámbito aeroespacial, los antiguos monopolios telefónicos de Europa y las principales operadoras de Norteamérica, Este y Sur de Asia, Administraciones Públicas, universidades y centros de investigación. **Interoute** también posee y opera redes metropolitanas en los mayores centros europeos de negocios. Los data centres de la compañía gestionan diariamente transacciones de comercio electrónico por valor de más de 1.000 millones de euros, existe más información en

[www.interoute.es](http://www.interoute.es)

## Exito total de Next Generation TV – NexTv 2007

>>> **El evento me ha brindado una visión muy amplia del sector, de los contenidos y su integración en los nuevos modelos de negocios que surgirán >>>**

**Silvina Albarado**, Business Manager, ENNE ENTERTAINMENT STUDIOS

>>> **Interesante y completa. Se ha tratado el tema de TDT desde todos los puntos de vista posibles >>>**

**David Sabata Garriga**, Ingeniero, ONO

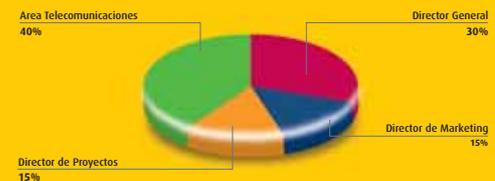
>>> **Muy interesante por la selección de los ponentes >>>**

**Rosa Arrasate**, Jefe Proyecto Web, CUATRO - SOGECABLE

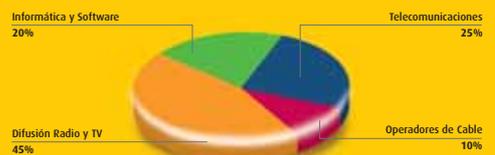


## Conozca el perfil de los asistentes a NexTV 2007

### Cargos



### Sectores



### ¿Por qué elegir a IIR?

**IIR España (Institute for International Research)** es líder desde hace **20 años** en el desarrollo y gestión de contenidos y eventos para empresas. Pertenecemos al **Grupo Informa plc**, el mayor especialista en contenidos académicos, científicos, profesionales y comerciales a nivel mundial. Cotizado en la Bolsa de Londres, Informa plc cuenta con **7.400 empleados** y está presente en **43 países** a través de **150 unidades operativas**.

+ **120 líneas de negocio** distintas

+ **10.000 eventos** de formación e información a través de compañías como **IIR, IBC o Euroforum**

+ **2.000 productos de suscripción** que incluyen: diarios académicos, noticias en tiempo real, revistas y boletines de noticias

+ **40.000 títulos académicos** en catálogo a través de marcas tan prestigiosas como **Taylor & Francis o Routledge**

Además, a través de marcas tan reconocidas como **ESI Internacional, Achieve Global, Forum o Huthwaite**, Informa es el referente mundial en soluciones estratégicas de mejora del desarrollo o **performance improvement**.

En **España**, IIR cuenta con un **equipo de más de 120 personas** y ofrece a sus clientes un servicio de formación e información integral con productos innovadores como los **Written Courses** (programas modulares de formación a distancia) además de:

+ **500 conferencias, congresos y seminarios** de producción propia anuales

+ **200 cursos** de Formación In Company

### ¿Sabe que IIR es mucho más que eventos?

**Descubra todos nuestros servicios**

► **Formación a medida:** Nuestra división de Formación In Company le ayudará a desarrollar el plan de formación interna que realmente su empresa necesita. Solicite ahora más información contactando con:

**Paloma Palencia** • Tel. 91 700 06 80 • [ppalencia@iirspain.com](mailto:ppalencia@iirspain.com)

► **Documentación:** ¿Se perdió la convocatoria de alguno de nuestros eventos? ¿Está preparando un informe? ¿Necesita de forma inmediata información precisa, actual y relevante? Consiga a través de nuestro servicio IIR Doc toda la información que usted necesita contactando con:

**Mª Rosa Vicente**

Tel. 91 700 01 79 • Fax 91 141 36 15 • [documentacion@iirspain.com](mailto:documentacion@iirspain.com) • [www.iir.es/doc](http://www.iir.es/doc)

► **Acciones de patrocinio:** Rentabilice sus acciones de marketing y comunicación en los eventos de IIR España y Portugal, los únicos enfocados 100% a su cliente. Contacte con nosotros para conocer todas las opciones posibles:

**Nacho Flores**

Tel. 91 700 49 05 • Móvil 609 883 316 • [sponsor@iir.es](mailto:sponsor@iir.es)

► **Managed Events:** ¿Necesita organizar su propio evento? ¿Una presentación de producto? ¿Una rueda de prensa? ¿No encuentra el lugar idóneo para la celebración?... Llámenos y nosotros nos encargamos de darle la solución más adecuada.

Departamento Managed Events • Tel. 902 12 10 15 • [me@iirspain.com](mailto:me@iirspain.com)

**informa**

[www.informa.com](http://www.informa.com)

Institute for International Research  
Lider mundial en formación e información para empresas

[www.iir.es](http://www.iir.es)



**Institute for International Research**  
Líder mundial en formación e información para empresas

902 12 10 15  
91 700 48 70

91 319 62 18

@ inscrip@iir.es

Príncipe de Vergara, 109  
28002 Madrid

www.iir.es

## Boletín de Inscripción

**Sí, deseo inscribirme a Multicont 07**  
**Madrid • 23 y 24 de Octubre de 2007**

BOC028

*IIR le recuerda que la inscripción a nuestras jornadas es personal*

### DATOS DE LOS ASISTENTES *¡Gracias por su inscripción!*

**1º NOMBRE:**

CARGO:

E-MAIL: FAX DIRECTO:

TEL. DIRECTO: MOVIL:

**2º NOMBRE:**

CARGO:

E-MAIL: FAX DIRECTO:

TEL. DIRECTO: MOVIL:

EMPRESA:

SECTOR: CIF:

NUMERO DE EMPLEADOS EN SU OFICINA:  1-10  11-50  51-100  101-200  201-500  501-1.000  >1.000

DIRECCION DEL ASISTENTE:

POBLACION: C.P.:

TELEFONO: FAX:

**QUIEN AUTORIZA SU ASISTENCIA:**

CARGO:

RESPONSABLE DE FORMACION:

### DATOS DE FACTURACION *(Rellenar sólo si la dirección de facturación es distinta a la del asistente)*

EMPRESA:

CIF: DEPARTAMENTO:

JEFE DE CONTABILIDAD:

DIRECCION:

POBLACION: C.P.:

TELEFONO: FAX:

### FORMA DE PAGO **IMPORTANTE** Al realizar el pago indiquen la referencia BOC028

**Transferencia bancaria** a la cta. 0065-0120-60-0001011755 (Barclays)

**Visa**  **Mastercard**  **American Express**  **Diners Club**

Titular de la tarjeta

Número de la tarjeta

Caduca Fecha y firma

**Cheque** a nombre de IIR España

## Fecha y lugar de celebración

Madrid • 23 y 24 de Octubre de 2007 • Hotel Meliá Avenida de América  
Juan Ignacio Luca de Tena, 36. 28027 Madrid. Tel. 91 423 24 00

## Precio:

Si efectúa el pago

Hasta el 15/09/07	Después del 15/09/07
1.099 € + 16% IVA	1.399 € + 16% IVA

*El precio incluye almuerzo, cafés y documentación*

## Precio Especial para Grupos

IIR ofrece **precios especiales** a las empresas que inscriban a 3 o más personas al mismo evento.

Para informarse, contacte con **Diana Mayo**, en el teléfono: **91 700 48 70**

## Cancelación

Deberá ser comunicada por escrito. Si se comunica hasta 2 días laborables antes del inicio del encuentro, se devolverá el importe menos un 10% en concepto de gastos administrativos. Pasado este periodo no se reembolsará el importe de la inscripción pero se admite la sustitución de su plaza, que deberá ser notificada por escrito hasta un día antes de la celebración del encuentro.

*IIR le recuerda que la entrada a este acto únicamente estará garantizada si el pago de la conferencia es realizado antes de la fecha de su celebración.*

## Información

### Alojamiento en Hotel

Para beneficiarse de un precio especial en el Hotel Meliá Avenida de América haga su reserva directamente en el Tel. 91 423 24 00, indicando que está Vd. inscrito en el evento de IIR España.

### Certificado de Asistencia

A todos los asistentes que lo deseen se les expedirá un Certificado Acreditativo de Asistencia a este evento.

### Transportista Oficial **IBERIA**

Los asistentes a los eventos que IIR España celebre en 2007, obtendrán un descuento del 30% sobre tarifas completas en Business y un 40% sobre tarifas completas en Turista en los vuelos con Iberia (excepto para vuelos Nacionales por AIR NOSTRUM para los cuales obtendrán un 25% de descuento sobre tarifas completas Business y Turista). Para más información contacte con **Serviberia**, Tel. **902 400 500** o en cualquier delegación de Iberia, y/o Agencia de Viajes Iberia, indicándole el Tour Code BT7IB21MPE0017.

### Datos Personales

En cumplimiento con el artículo 5 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos de que los datos personales que aporte en el presente formulario serán incorporados a los ficheros de "Institute for International Research España, S.L.", debidamente inscritos ante la Agencia Española de Protección de Datos, y cuyas finalidades son la gestión y cumplimiento de la relación establecida como consecuencia de la inscripción en el evento a que hace referencia, así como la gestión por parte de IIR de la selección de los asistentes al mismo, así como la realización de envíos publicitarios acerca de las actividades, servicios, ofertas, promociones especiales y de documentación de diversa naturaleza y por diferentes medios de información comercial, además de la gestión de la información de la que se disponga para la promoción de eventos, seminarios, cursos o conferencias que pudieran resultar de interés para los inscritos, de acuerdo con las labores de segmentación y obtención de perfiles relativa a los mismos, todo ello al objeto de personalizar el trato conforme a sus características y/o necesidades. Mediante la presente, usted queda informado y consiente que sus datos puedan ser cedidos a patrocinadores, publicaciones, expositores en ferias u otros sujetos en base a la relación que IIR mantiene con los mismos para procurar una mayor eficiencia de la gestión de sus actividades.

Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición de sus datos por parte de IIR, deberá remitir un escrito identificado con la referencia "Protección de Datos" a "Institute for International Research España, S.L.", con domicilio social en la calle Príncipe de Vergara nº 109, 28002 Madrid, en el que se concrete la solicitud y al que acompañe fotocopia de su Documento Nacional de Identidad.

## IIR Doc

No puedo asistir a estas Jornadas

**Estoy interesado en su documentación**

Busque la información estratégica más relevante de su sector en **www.iir.es/doc**  
Más de 700 documentaciones inéditas de eventos celebrados por IIR disponibles para Vd.

**PDF**