

Contenidos extraídos de:

Castellano > Comunicación > Noticias Corporativas



**AM presenta en IBC 2008 la plataforma Meteoplay 3 y sus nuevos servicios de meteorología**

**AM también presenta la nueva versión de Automatic TV con prestaciones para Digital Signage y Outdoor Broadcasting**

**Activa Multimedia se abre aún más al mercado internacional en IBC 2008 con la presentación de Meteoplay 3, su nueva herramienta de generación de mapas y boletines del tiempo en 3D y HD, y de sus nuevos Servicios Audiovisuales de Meteorología (SAM). La empresa catalana también mostrará en la feria la nueva versión de Automatic TV, su plataforma de publicación automática de contenidos, que ahora incluye funcionalidades para Digital Signage y Outdoor Broadcasting.**

### **Meteoplay 3**

**Meteoplay 3** genera a bajo coste gráficos y boletines meteorológicos de alta calidad en un entorno multicanal. La herramienta permite la generación animada de mapas, con símbolos y gráficos en 3D y HD así como vuelos sobre el territorio, imágenes de satélites y de radares, además de previsiones y otros datos meteorológicos actualizados en tiempo real.

El sistema, de fácil utilización por parte de los meteorólogos del canal, también ofrece la posibilidad de mostrar el detalle del relieve del terreno, pudiendo variar la resolución, el ángulo de visión y el zoom. Las texturas de los mapas ganan en calidad y realismo respecto a los mapas en definición estándar, obteniendo una sensación realista espectacular.

**Meteoplay 3** permite minimizar el esfuerzo en el diseño, producción y presentación de los espacios de información meteorológica gracias a un software flexible que puede ser operado desde un puesto único o distribuido en red y que puede utilizar las producciones en un entorno multicanal.

### **Servicios Audiovisuales de Meteorología (SAM)**

**Los Servicios Audiovisuales de Meteorología (SAM)**, el proveedor líder en España de previsión meteorológica, producen y editan contenidos para todos los medios digitales: TV, TV interactiva, telefonía móvil e Internet. Disponen de servicios multilingües y de una base de datos de previsión de más de 15.000 puntos geográficos distribuidos en todo el mundo. **SAM**, que produce desde 1997 el canal Méteo para Digital+, cuenta con un equipo de meteorólogos, periodistas y expertos en nuevos medios operativo 24 horas al día, 365 días al año.

**SAM** suministra imágenes de los satélites, mapas isobáricos, mapas de previsión para cualquier región del mundo, información de playas, pistas de esquí, puntos de montaña, campos de golf, estadios de fútbol, eventos deportivos, etc. Los contenidos se generan automáticamente en varios idiomas: español, inglés, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, catalán, vasco y gallego. **SAM** dispone asimismo del primer meteorólogo virtual 3D que permite personalizar las previsiones de forma automática.

El departamento de programación, infografismo y diseño de **SAM** permite realizar proyectos llave en mano para cualquier plataforma de publicación. Sus proyectos abarcan desde suministro de datos básicos hasta la elaboración completa de portales, producción de vídeo, gráficos para prensa, etc.

### **Automatic TV**

**La nueva versión de la plataforma de publicación automática de contenidos Automatic TV** incorpora funcionalidades para Digital Signage y Outdoor Broadcasting que permiten aprovechar todas las prestaciones de un sistema profesional de televisión en entornos de proximidad y comunicación corporativa.

El nuevo **Automatic TV** también añade nuevas funcionalidades que permiten altos grados de libertad para producir múltiples efectos en pantalla para aplicaciones de participación SMS, banners, tickers de información (meteorología, tráfico, deportes...) o cualquier tipo de infografía en tiempo real. Asimismo ofrece nuevas posibilidades de automatización y generación inteligente de programas a partir de sus aplicaciones de programación automática.

La plataforma, utilizada por canales de televisión de todo el mundo, ofrece una gran riqueza visual gracias a la creación de grafismos 2D, 3D y en Alta Definición.

Activa Multimedia presentará estas novedades en el stand 2.A50 del IBC, en el Recinto RAI de Ámsterdam, del 12 a l 16 de Septiembre.

