



**2ª Jornada sobre TV de servicio
T-Ciudadano**

Barcelona, 15 de Junio de 2006

Con objeto de promover la TDT y el desarrollo del proceso de transición en colaboración directa con las AAPP



ASOCIACIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN ESPAÑA



Presidente: **Joan Majó**

Secretario General: **José Aznar**

OBJETO

El pasado **7 de Junio** se firmó un acuerdo de colaboración entre el **Ministerio e Impulsa TDT** que tiene por objeto establecer un marco que permita la ejecución de actuaciones conjuntas o coordinadas para el **impulso de la Televisión Digital Terrestre**.

ACTUACIONES

- Elaboración y posterior puesta en práctica del **Plan de transición** a la Televisión Digital Terrestre.
- **Impulso** de la Televisión Digital Terrestre.
- **Seguimiento** de la Transición a la Televisión Digital Terrestre.
- **Proyectos piloto** demostradores de transición a la TDT que anticipen la transición en zonas concretas del territorio.
- Puesta en marcha de **servicios avanzados** de la Sociedad de la Información.

FINANCIACIÓN

- El Ministerio aportará **6 M€** para el ejercicio 2006, más **3 M€** en adendas al convenio, mientras que la asociación realizará una aportación como mínimo idéntica a la del Ministerio (**Total 18 Millones de euros**).
- El Ministerio destinará **1,5 millones de euros** a actividades iniciales de divulgación.

OBJETO



Creación y Gestión de un **Observatorio de la TDT** como referente claro de la información y el análisis de los indicadores de la transición a la TDT en España.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Desarrollo, gestión y explotación de un **Portal de información** dirigido a los ciudadanos y agentes del sector.
- Análisis, desarrollo y **seguimiento de indicadores** que permitan monitorizar el proceso de transición a la TDT.
- **Elaboración de informes** periódicos e informes ad hoc de temas específicos.

OBJETO



Informar, motivar, entusiasmar, tranquilizar i reducir la desconfianza o confusión del **usuario final**, de los **colectivos profesionales** y resto de **agentes del cambio**, respecto la TDT y el proceso de transición

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Campañas de **comunicación de difusión masiva** dirigida a toda la población.
- Campañas de **comunicación y marketing** dirigida a públicos específicos.
- Campañas de **promoción en vivo** permitan “sentir la experiencia” de la TDT”.
- Plan de **comunicación institucional** y desarrollo de un Gabinete Prensa.

OBJETO



Facilitar y acelerar el nivel de **hogares preparados para la recepción de la TDT**, con equipos de recepción adquiridos y en funcionamiento y con niveles adecuados de visionados de TDT.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Acciones de **marketing directo y promoción** dirigidas a facilitar el reconocimiento y entusiasmo de los usuarios en la TDT.
- Análisis de **actitudes de los usuarios** finales sobre la TDT.
- **Acuerdos y alianzas** en coordinación con otros agentes para impulsar decisiones clave de los usuarios finales.
- Constitución de **fondos de apoyo** dirigidos a compensar parcialmente los costes derivados de la transición a la TDT.

OBJETO

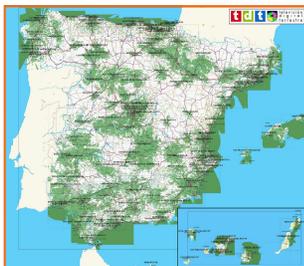


Facilitar e impulsar el lanzamiento de **funcionalidades e iniciativas vinculadas a la TDT** que vayan más allá de los propios contenidos y refuercen la experiencia del usuario de la TDT

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Reflexión y **posicionamiento tecnológico** común para el desarrollo de la TDT.
- Promoción del uso de **servicios interactivos (MHP)**.
- Desarrollo de un modelo común de **funcionalidades y de presentación** de los elementos interactivos.
- Realización de **pruebas de usabilidad** de servicios digitales.
- Soporte en el desarrollo de **planes piloto** para el test del proceso de encendido digital y apagado analógico.

OBJETO



Coordinación con la Administración General del Estado para la definición al máximo detalle de los **planes de encendido digital y apagado analógico**

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Análisis y evaluación de los principales elementos de decisión asociados al **Proceso de Transición de la TDT** en España.
- Marco en el que se desarrollará la **ampliación de cobertura de TDT** hasta alcanzar los compromisos de cobertura de los radiodifusores nacionales.
- Marco en el que se desarrollará el **cese de las emisiones de Televisión analógica** por parte de los radiodifusores nacionales.



José Aznar Taberner (Secretario General)

jose.aznar@impulsatdt.es