

EL CASO DE TVE

Rafael García Arranz

El director del teletexto de TVE hablará durante su ponencia de la evolución, que a lo largo de los años ha experimentado este servicio enfocado fundamentalmente como una mezcla de agencia de noticias, por su inmediatez y de periódico electrónico, por el número de páginas e información que ofrece (más de 600).

Desde su puesta en marcha de manera continuada el 16 de mayo de 1988, Televisión Española ha concebido el Teletexto como un exponente claro de lo que debe ser un servicio público. Podríamos decir que fue algo así como un adelanto de lo después sería, por supuesto salvando las distancias, los periódicos electrónicos que se ofrecieron en sus comienzos en internet.

Con respecto al objeto de las Jornadas, Teletexto de TVE ofrece a partir de la página 300 un “magazine”, en los que se encuadran la mayoría de los servicios considerados más útiles para los usuarios.

Consultando la citada página se puede ver el índice con la relación de las secciones más significativas que ofrece. Así por ejemplo en la pg 301 se puede consultar la predicción del tiempo tanto de España como del mundo; en la 320 se encuentra una información sobre el recuento de pólenes en las principales ciudades españolas; en la 600 se puede consultar el estado de la red nacional de carreteras dividido en tres apartados principales: puertos de montaña, obras y retenciones y climatología; en la 500 existe una amplia, clara y rápida información sobre las bolsas de valores españolas (índice nacionales e internacionales, mercado continuo, valores españoles que cotizan en el mundo, materias primas, euribor, etc...