



Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya

**Segon Congrés dels  
Professionals del Cinema  
i l'Audiovisual de Catalunya**

Barcelona, 24 i 25 d'abril de 2008

WORKFLOW  
HD-DVD  
4K  
RED ONE  
TELEVISION  
CINE  
PLASMA  
PANTALLA  
LCD  
SED  
RESOLUCIÓ  
H.264  
EMISSIÓ  
ALTA  
DEFINICIÓ  
TECNOLOGIA  
MICROLENS  
CAMERES  
RED  
DIGITAL4K  
ONES  
TELEVISION  
PLASMA  
PANTALLA  
LCD  
SED  
RESOLUCIÓ  
H.264  
EMISSIÓ  
ALTA  
DEFINICIÓ  
TV  
MOVIE  
EN  
HD  
TECNOLOGIA  
MICROLENS  
IMATGE  
COMPRESSIÓ  
HD  
MPEG2  
a  
25  
MB/s  
WORKFLOW  
HD-DVD  
4K  
RED ONE  
TELEVISION  
CINE  
PLASMA  
PANTALLA  
LCD  
SED  
RESOLUCIÓ  
H.264  
EMISSIÓ  
ALTA  
DEFINICIÓ  
TV  
MOVIE  
EN  
HD  
TECNOLOGIA  
MICROLENS  
IMATGE  
LCD  
RESOLUCIÓ  
SED  
CINE

# r-evolució digital

**Segon Congrés dels Professionals  
del Cinema i l'Audiovisual de Catalunya**  
Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya (CPAC)

24 d'abril – Auditori Torre Agbar  
25 d'abril – Cinesa La Maquinista (sala 12)

# El Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya

El 26 de juny de 2003, el Parlament de Catalunya (Llei 24/2003, de 4 de juliol) va aprovar la creació del Col·legi Professional de l'Audiovisual de Catalunya, una corporació de dret públic, amb veu plenament autoritzada davant l'Administració Pública.

Des de la seva aparició, el sector audiovisual ha adquirit una implantació i un pes social de gran transcendència pública: la televisió, la ràdio, el cinema, i també Internet formen part de la nostra vida quotidiana i conformen un sector d'importància social i econòmica vital en la societat contemporània.

El pes econòmic de l'activitat industrial del sector, el pes acadèmic i també la responsabilitat social de tots els professionals de l'audiovisual, ha generat la necessitat d'estructurar i d'aglutinar tots els diferents àmbits professionals i acadèmics.

El Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya (CPAC) neix, precisament, per omplir aquest buit existent al sector i amb la voluntat de sumar esforços, experiències i necessitats dels professionals que en formen part. Neix per ser un punt de trobada, de debat, de formació permanent, d'intercanvi d'experiències, de defensa jurídica, i per dotar-se d'un codi deontològic.

El CPAC és un ens professional independent. Es constitueix amb el compromís d'englobar tots i cadascun dels professionals que treballen al sector amb independència del càrrec i de la seva situació professional.

## Què fem?

El Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya vol ser, en primer lloc, una eina de debat, de reflexió i de defensa del sector audiovisual del nostre país.

A més, també vol oferir a tots els col·legiats, així com a persones físiques, un seguit d'avantatges de caràcter jurídic, econòmic, professional i de serveis vinculats al sector audiovisual i derivats.

Un dels compromisos és vetllar per la formació continuada i reciclatge dels professionals del sector. Per això s'organitzaran congressos, seminaris, jornades, debats, conferències, i col·loquis vinculats als interessos dels diferents àmbits professionals que formen part del sector.

També es vol canalitzar la informació per introduir els nous llicenciats al món laboral, i es crearan departaments de defensa jurídica i d'assessorament professional per a tots els col·legiats.

Una de les funcions del Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya (CPAC) és la d'oferir una visió i una opinió col·legiada des del punt de vista professional sobre tot allò que afecti directament al sector de la seva competència. Així mateix, també és una de les tasques del CPAC l'elaboració de dictàmens i d'informes, ja sigui demanades d'altres institucions com a iniciativa pròpia, sobre els temes més diversos i candents i que afectin el seu àmbit d'actuació dins del sector audiovisual i la seva projecció pública.



### PROGRAMA

#### **DIJOUS 24 D'ABRIL** **Auditori Torre Agbar**

- 09:00** Acreditacions
- 09:30** Acte d'inauguració del Congrés: a càrrec de Carles Mundó i Blanch, Secretari de Mitjans de Comunicació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació i representants del CPAC.
- 10:00** TAULA 1 – **Nous continguts i noves finestres**
- 11:30** Pausa Cafè
- 12:00** El programa MEDIA com a estratègia europea en favor de la indústria audiovisual i cinematogràfica i la diversitat cultural europea.
- 12:30** TAULA 2 – **Interactivitat, de la TV als videojocs passant per Internet**
- 14:00** Dinar
- 15:30** Intervenció patrocinadors.
- 16:00** TAULA 3 – **HD TV i TDT**

#### **DIVENDRES 25 D'ABRIL** **Cinesa La Maquinista (sala 12)**

- 09:30** TAULA 4 – **e-cinema i d-cinema**
- 11:00** L'exemple del CNC com a motor d'una cinematografia europea, i els reptes dels nous formats audiovisuals.
- 11:30** Pausa Cafè
- 12:00** Intervenció patrocinadors
- 12:30** TAULA 5 – **Estereoscòpia: el futur del cinema?**
- 14:00** Cloenda i lectura de les conclusions: a càrrec del Sr. Daniel Condeminas, Degà del Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya. Joan Manuel Tresserras, Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.
- 14:30** Còctel de cloenda

## Continguts

Dijous 24 d'abril

■ **Inauguració:** Discurs d'inauguració a càrrec de Carles Mundó i Blanch, Secretari general de Mitjans de Comunicació del Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

Sr. Francesc Llobet, vicedegà de la Junta de Govern del CPAC i membre del Comitè organitzador del Congrés.

Sr. Enric Banqué, secretari de la Junta de Govern del CPAC i membre del Comitè organitzador del Congrés.

### ■ TAULA 1 - Nous continguts i noves finestres

La difusió de la televisió que hem conegut fins ara via Internet. La asincronia en l'emissió de continguts televisius. L'aparició de noves televisions que ja no responen a l'estructura de graella. Del canal televisiu convencional –generalista o temàtic– al videobloc. De les TVmovies o les sèries de llarga durada a les movisèries de pocs minuts. Nous continguts per a Internet o per a mòbil que s'annexen a les emissions televisives convencionals. Del ritual horari del consum televisiu a la sala d'estar al visionat televisiu en qualsevol lloc i moment. Els nous webs de comunicació, on la TV, la ràdio i altres formats es fusionen.

Intervindran:



■ **Alberto Tognazzi:** Llicenciat a DAMS (Facultat de Filosofia i Lletres, Disciplines d'Art, Música i Espectacle, a Bolonya - Itàlia). Amb l'oportunitat d'estudiar amb alguns dels intel·lectuals més estimulants i poder aprofundir a la semiòtica directament d'Umberto Eco.

Màster a Montreal (Canadà). Després d'anys de treball al món de la publicitat a Milà, comença a Cinecittà (Roma) la seva carrera com a muntador, on va estar treballant durant més de 15 anys. Després de treballar com a realitzador, comença a treballar com a Net Artist i com a professor de vídeo per Internet a postgraus universitaris. La síntesi natural de tota aquesta feina és la creació Movil Film Fest, el gran festival de cine on-line (en línia) (web + mobile) de curmetratges rodats amb terminals mòbils: Més independent que el cine independent!



■ **Marivi de Villanueva:** Productora executiva de Canónigo Films. La seva trajectòria professional va des del cinema fins a la publicitat, passant per la televisió, els vídeos comercials i diversos esdeveniments dins del sector cultural. Al món del cinema, ha treballat amb directors com Bigas Luna (*Jamón-Jamón*, *Huevos de oro*, *La Teta i la Luna*), Vicente Aranda (*El amante Bilingüe*), Christian Molina (*Diario de una Niníomana*), entre d'altres. A la televisió, *Septimo de Caballería* de Miguel Bosé, *El Antitrón* amb Boris Izaguirre, *De Castilla a La Mancha* amb Christian Molina, entre d'altres. Ha participat en vídeos comercials com: *Maria Dolores Pradera* o *Carmona Lucero del Mundo*. Ha fet publicitat per a clients com Iberdrola, Signal, Danone, Telefónica o Generalitat de Catalunya. També destaquen diversos projectes com els Premis de la Música SGAE 2000 i 2001, Projecte del Museu del Cinema i Parc Temàtic al Poble Espanyol de Barcelona, etc.



■ **Leandre Adroguer:** És natural de Buenos Aires, Argentina. Va realitzar els seus estudis tant a Buenos Aires com a Espanya (Madrid i Barcelona). Té estudis superiors en comunicació social, i un màster en producció audiovisual, tractaments acústics i microfonia (Digidesign ProTools). La seva experiència professional va començar a l'Argentina. Destaquen la direcció artística de Red 92 Argentina, els seus treballs com a muntador i dissenyador de So a DisMissed MTV Sudamèrica i a anuncis de TV, i l'experiència com a muntador musical i editor a Cuatro Cabezas. A Barcelona, destaca la direcció i creació del web ruidourbano.com, nova productora audiovisual a Catalunya, el seu pas per Catalunya Ràdio, amb la direcció artística i producció sonora de *La Transmissió d'en Puyal*, la seva experiència com a muntador musical a Sargantana Voladora de Televisió de Catalunya, a programes com *Afers Exteriors*, *El Mètode Larson*, *Prohibits els tímids*.

Actualment és cap de producció del Grup Flaix, Flaix Fm, Ràdio Flaixbac, Flaix TV i Flaix.cat, i realitza tasques de direcció artística, imatge sonora, procés i producció de publicitat.

■ **Jordi Alonso:** Llicenciat en informàtica per la UAB, ha desenvolupat la seva activitat professional en noves tecnologies aplicades a la imatge generada per ordinador i el 3D. És empresari des dels 20 anys i ha realitzat funcions molt diverses a empreses com el CCFP/Escola Superior de Cine i Audiovisuals de Catalunya, Promovisa, Innotekm, Cover 7 o Sun Microsystems.

Recentment ha treballat com a consultor extern per a projectes europeus i3media, TENCompetence o IPRacine des de la Fundació Barcelona Media.

És soci fundador del portal de descàrregues legals de pel·lícules [www.cine.com](http://www.cine.com) (fundat al 1997), al que manté un blog personal molt seguit per la comunitat hispana parlant.



■ **Agustí Martín:** És responsable de vendes i relacions institucionals d'entitats de la Generalitat de Catalunya i de fundacions privades.

Algun dels seus projectes més rellevants és la creació de l'anella audiovisual a través de la xarxa d'Orange.



■ **Discurs.** El programa MEDIA com a estratègia europea en favor de la indústria audiovisual i cinematogràfica i la diversitat cultural europea. Mr Emmanuel Cocq, Comissaria Europea de la Societat de la Informació i de Mitjans de Comunicació.

#### ■ **TAULA 2 - Interactivitat, de la TV als videojocs passant per Internet**

La digitalització del senyal televisiu (TDT, Cable i Satèl·lit) comporta no només qüestions de qualitat, sinó d'accés a nous continguts i a nous serveis que la televisió analògica no podia o oferia només de forma molt limitada (el teletext). Aquests nous continguts són només un suplement o signifiquen una nova manera de veure i d'entendre la programació televisiva? El televident esdevindrà protagonista dels continguts mercès a la seva participació en enquestes i en votacions? L'accés a més continguts des de la pantalla del televisor ofereix noves possibilitats per a la cultura? On és el límit entre Internet i la televisió interactiva?

Intervindran:

■ **Joan Rosés:** Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat Autònoma de Barcelona. Actualment és director d'Activa Multimèdia Digital, empresa de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) especialitzada en la producció de serveis digitals per a mitjans de comunicació. També és director del Centre de Recerca Audiovisual de la CCMA.



■ **Lluís Cuevas:** Periodista. Coordinador de l'emissora iCat fm. Ha dirigit els programes de TV3 *De llibres i Alexandria*, emesos pel 33, així com *Bon dia, Catalunya* o *L'hora de Mari Pau Huguet* a TV3. A Catalunya Ràdio ha estat redactor i coordinador dels programes *El matí de Josep Cuni*, *Pasta Gansa* i *Tàpies Variades*, entre d'altres. Entre 1999 i 2003 va dirigir els informatius de RAC 1 i Citytv.





■ **Xavier Martí:** Va estudiar Enginyeria Tècnica en Informàtica a la UPC i posteriorment Gestió i Administració també a la Politècnica. Pel que fa a les seves tasques professionals ha dirigit diversos projectes interactius des del 1993. L'any 2001 va entrar a treballar a Cromosoma com a director multimèdia i després va passar a ser director d'innovació tant a Cromosoma com a Digital 360. Des del 2007 és patró de la Fundació Digitalent, que està orientada a promoure el canvi cultural entre la cultura analògica i la digital en l'àmbit de la indústria.

### ■ TAULA 3 - HD TV i TDT

L'HD serà el nou format de la TV. Experiències de l'HDTV arreu del món. Quins seran els estàndards d'enregistrament i de postproducció dels continguts televisius? Ens acosta aquest format al cinema? És només una millora de resolució de la pantalla o ens permet un nou discurs visual a la TV?

Intervindran:



■ **Pol Turrents**



■ **Jonathan Keeling:** Guiat per la seva passió per la natura i els animals, va estudiar Zoologia a la Universitat de Cambridge i un doctorat a la Universitat de Bristol, abans de creuar l'oceà com a voluntari en nombrosos projectes de conservació i desenvolupament.

Des de 1996 treballa a la unitat d'història natural de la BBC, primer a la ràdio i després a la televisió. Des del primer viatge per filmar capibares a Veneçuela al 1998, ha treballat a pel·lícules des de l'Àrtic fins a les jungles tropicals, des del Pacífic Sud fins a Mongòlia i des del Tibet fins a Londres. Va treballar com a investigador i com a assistent de producció als següents films premiats *Warriors of the monkey god*, *Hokkaido: Garden of the Gods*, *Grizzly Special: Face to Face* i la sèrie de David Attenborough *Life of Mammals*.

La seva producció més recent és *Planet Earth*. Actualment està produint un film sobre una expedició a Papua Nova Guinea al 2008. Ocasionalment, col·labora amb el diari *The Guardian* i la revista *BBC Wildlife* i és redactor, fotògraf i presentador al nou web de la BBC [www.loveearth.com](http://www.loveearth.com).

■ **Toni García:** Director creatiu de BRB. Barrejant una formació eclèctica d'art i ciència, compatibilitza estudis d'enginyeria de telecomunicacions amb la seva veritable passió, l'art i el dibuix animat. La seva llarga trajectòria com a publicista i com a artista *freelance* fa un gir important quan participa en el projecte *Peraustrínia 2004* de Fermín Miramón PC. Poc després, comença la seva col·laboració com a storyboardista i com a il·lustrador a BRB Internacional en els projectes: *El Retorno de D'artacán*, *Las 1001 Américas* i *Cobi*.

Posteriorment s'incorpora definitivament a l'empresa com a director creatiu i d'art, desenvolupant sèries com *Mortadelo & Filemón*, *Teo*, *Willy Fog 2*, *La Banda de Mozart*, *Nico*, *Fantaghiró*, *Yolanda*, *Academia de Gladiadores* i *Zipi & Zape*.

Més recentment passa a dirigir en primera persona *Hombre Invisible*, una de les coproduccions europees més ambicioses, complicades i exigents dels últims temps.

S'encarrega de la direcció creativa i artística del grup BRB i Screen21 des d'on ha vertebat i seguit amb atenció la irrupció de projectes com *Khuda-Yana*, *Bernard*, *The Imp* o *Angus & Cheryl*. Ara els seus esforços, a més d'infinat de compromisos i de responsabilitats, es concentren en *Trickster* i *Suckers*.



■ **José Luís Ucha:** Director de Desenvolupament de BRB, llicenciat en Comunicació Audiovisual i màster de Gestió d'Empreses Audiovisuales. S'inicia en el sector independent l'any 1997 amb el documental *Mt XXV,40* seleccionat en festivals internacionals. Realitza el màster d'art a l'escola Cine Quanom, alhora que rep el premi Una Nueva Mirada per *Ut Pictura Poesis*. Del 1999 al 2001 treballa com a avaluador de guions a Maestranza Films, i escriu per a ells *La Vida Errante*.

Poc després és reclamat per BRB Internacional i dirigeix el departament de continguts (*Gladiator Academy*, *Invisible Man* i *Papawa*).

Del 2004 al 2006, es centra en les sèries *Khuda-Yana* i *Bernard*. Llavors, és reclutat pel grup de Creació Global del Club de Budapest i pel moviment Superflat de Tokio. Participa com a convidat i ponent en les Leading Creative Workshops de les Universitats de Columbia i Parsons amb Primum Mobile.

El mateix any és nomenat director de desenvolupament de Screen21, alhora que codirigeix *Angus & Cheryl* i actua com a consultor creatiu a *The Imp*.

Actualment, treballa en dues noves sèries molt diferents: *Trickste* i *Suckers (slapstick muda)*.





## Continguts

Divendres 25 d'abril

### ■ TAULA 4 - e-cinema i d-cinema.

De la projecció digital del cinema d'alta resolució a la transformació de les sales de cinema en espais de projecció de nous continguts de gran espectacularitat. Significaran el retorn a les sales cinematogràfiques de tots aquells que optaren per la pantalla de TV?

Intervindran:



■ **David Stump:** Director d'efectes visuals i fotografia. Més de 25 anys d'experiència com a productor, director i director de fotografia i supervisor d'efectes visuals. Té una extensa experiència en pel·lícules d'alta definició i fotografia de vídeo, creació, CGI i producció d'efectes visuals. Va guanyar un premi Emmy i un premi Academy per realització científica i tècnica. És membre de la Societat Americana de Cineastes. Fundador de l'empresa Motion Control Rental Services.

Ha treballat com a fotògraf i com a supervisor VFX per a tots els grans estudis i molts de producció independent en projectes cinematogràfics com: *James Bond 22 – A Quantum of Solace*, *Garfield*, *X-Men 2*, *The Bourne Identity*, *The One*, *Men of Honor*, *Pluto Nash*, *Hollow Man*, *X Men*, *Deep Blue Sea*, *Stuart Little*, *Soldier, Blade*, *U.S. Marshals*, *Batman & Robin*, *Mars Attacks!*, *Star Trek First Contact*, *Mortal Kombat*, *Batman Forever*, *A Walk in the Clouds*, *Stargate*, entre molts d'altres així com en diversos projectes televisius.

En David ha realitzat nombroses edicions, anuncis i projectes industrials per a destacades companyies, les millors marques i diverses agències de publicitat de renom.



■ **Lluís Arcarazo:** Guionista de programes i de sèries de ficció per a TV, com ara *Poble Nou*, *Nissaga de poder*, *La memòria dels Cargols*. Creador i director argumental del serial *El Cor de la Ciutat* durant quatre temporades. Coguionista de les *TVmovies Gossos* (2002) i *Camping*, que va dirigir l'any 2006.

Premi Goya 2007 al millor guió adaptat per *Salvador*. Ha escrit el documental *Llach, la revolta permanent* (Lluís Danés, 2006) i el llargmetratge *Les mares d'Elna*, dirigit per Manuel Hueriga i actualment en fase de producció.



■ **Sergi Maudet:** Director tècnic d'OVIDE B.S. i professional destacat en el sector per haver potenciat l'HD i la investigació i desenvolupament de la mateixa en el mercat. L'any 2001, participà en el projecte "Òpera oberta" del Liceu, mitjançant el qual es transmet per primer cop en directe en HD una òpera a una sala de cinema. Sergi Maudet s'ha encarregat del desenvolupament tècnic de la primera sèrie d'HD d'Espanya, del primer llargmetratge anamòrfic HD del món i el primer spot i llargmetratge en 4k al país. Al 2003, liderà el primer projecte en la utilització de radioenllaços digitals COFDM, col·locant a OVIDE B.S. en una posició pionera al país. Al 2006, coordinà un sector de 22 enllaços COFDM durant la visita del Papa a València i participà en la coordinació de més de 100 enllaços amb Canal 9 pel mateix esdeveniment.

Articles publicats a: TV Technology, Video Popular i Shooting Mundo Audiovisual.



■ **Anthony Nowak:** Amb més de 20 anys de trajectòria professional, destaca pel seu treball en empreses de fabricació d'equipament de vídeo. És responsable de la supervisió de les operacions a Europa de DTS Cinema Digital, des de l'empresa Twyford a Anglaterra. Prèviament va ocupar alts càrrecs en Video Products Group, Leitch, Tekniche i Vistek. Nowak és membre de la Society of Motion Picture and Television Engineers (SMPTE) i membre associat de la Institution of Electrical Engineers.

## ■ L'exemple del CNC com a motor d'una cinematografia europea, i els reptes dels nous formats audiovisuals

### ■ TAULA 5 - Estereoscòpia: el futur del cinema?

L'estereoscòpia (o imatges en 3D) és tan antiga com la fotografia. Durant tots aquests anys ha estat una experiència visual que s'ha mogut entre l'experimentació i l'exhibició singular. Avui és, per a alguns, l'aposta decidida per a un nou estàndard cinematogràfic que acosti l'espectador a una experiència molt més intensa amb l'obra audiovisual que es projecta.

Intervindran:

■ **Santi Fort:** Actualment, està implicat en projectes de recerca i d'innovació com a coordinador de la línia de gràfics a Barcelona Media – Centre d'innovació. Respecte la tasca docent, a l'àrea de postgraus en comunicació digital de l'IDEC de la Universitat Pompeu Fabra, és director del Màster d'Animació, que va crear ja fa 9 anys, codirigeix el Màster de Creació de Videojocs i fa classes al Màster d'Arts Digitals. També participa durant l'any en activitats de difusió com ara la mostra NextFun, de la qual és creador i director, o el comissariat des de l'any 2000 de l'àrea d'animació per ordinador i efectes visuals del festival ArtFutura.



■ **Josep M. Aragonès:** Postproductor, director artístic tècnic. En actiu des de 1969. La seva activitat professional principal és la direcció i la postproducció. Soci fundador i director tècnic i artístic d'Apuntolapospo, S.L. dedicada a la postproducció per a publicitat, cinema, televisió i autoria DVD i especialitzada en el tractament digital de la imatge i del so. També és soci fundador de l'empresa Digital Innovations Systems, dedicada al desenvolupament de sistemes de tractament digital de la imatge. Membre Patronat Universitat Pompeu Fabra. Membre de la Comissió de experts de Incola. Membre de la European Film Academy. Membre de l'Academia de la Artes y de la Ciencias Cinematográficas de España. Professor de Comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra. Professor de Cinematografia d'ESCAC (Barcelona).



Anteriorment fou director tècnic i artístic de Filmtel, S.A. Va dirigir el programa de postproducció i de masterització per a cinema electrònic i va desenvolupar el sistema d'edició Frame-Code d'aplicació per al tall de negatiu.

■ **Cloenda i lectura de les conclusions:** Sr. Daniel Condeminas, Degà del Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya. Joan Manuel Tresserras, Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya.

■ **Còctel de cloenda**

Per fi, un operador que  
integra les comunicacions  
de les grans empreses.

A Orange Business Services oferim serveis de veu i dades,  
telefonía fixa i mòbil, amb solucions convergents i personalitzades  
que milloren el rendiment de cada empresa.

truca al 1414  
[orange-business.es](http://orange-business.es)

Business  
Services



**Organitza:**

Col·legi professional de l'audiovisual de Catalunya  
Consell de Cent 419, 4t 1a  
08009 Barcelona  
Telèfon 93 265 81 94  
Fax 93 265 81 94  
E-mail: gerencia@cpaudiovisual.cat  
www.cpaudiovisual.cat



**Amb el suport de:**



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Cultura  
i Mitjans de Comunicació**



Generalitat de Catalunya  
Departament de Governació  
i Administracions Públiques  
**Secretaria de Telecomunicacions  
i Societat de la Informació**

**Patrocinador principal:**



**Business  
Services**

**Patrocinadors:**



**Amb la col·laboració de:**

