



Nova societat, nou audiovisual

Barcelona, 5 de juny de 2008









HAROLD LASSWELL



STEVE CHEN



HAROLD LASSWELL

- **QUI?**
- **QUÈ?**
- **A QUI?**
- **EN QUIN CANAL?**
- **AMB QUINS EFECTES?**



- **AMB QUI?**
- **QUAN?**
- **ON?**



STEVE CHEN



Un mercat d'1'8 M de joves

983.000 (53%) a Catalunya

725.000 (39%) al País Valencià

147.000 (8%) a les Illes Balears

FITXA TÈCNICA

Mostra:

8.078 entrevistes a Joves

47.631 entrevistes Totals

Metodologia:

Entrevistes personals de 45 min sistema TAPI

Catalunya, País Valencià i Illes Balears

Nivell de confiança: 95,5%

Marge d'Error: 0,5% per l'estudi complet

1,11% per l'estudi dels joves

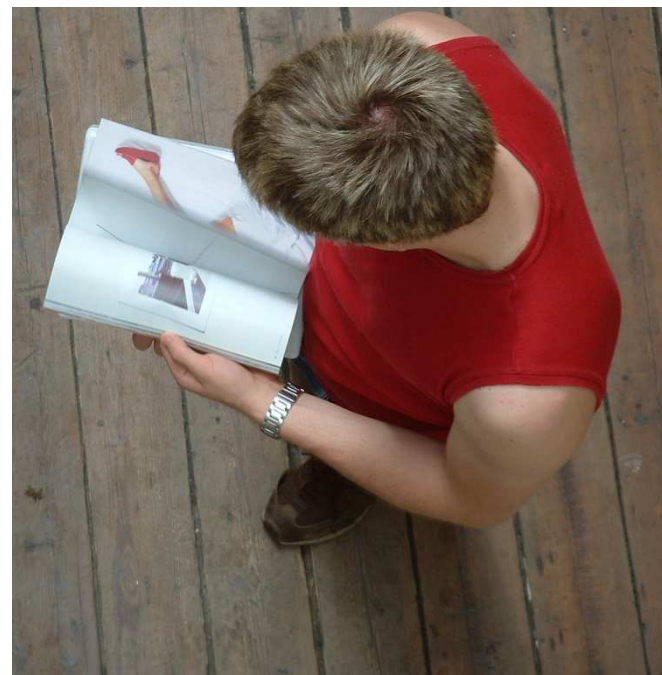


El Baròmetre estudia les audiències dels Mitjans de Comunicació i els Consums Culturals als territoris de parla catalana, a través de 40.000 entrevistes l'any per conèixer un mercat potencial de 13 M de consumidors.



Dieta MEDIÀTICA

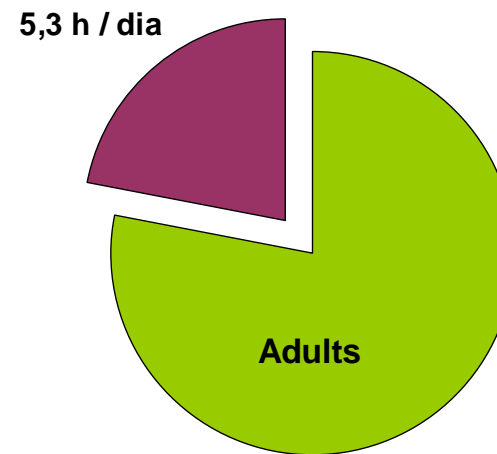
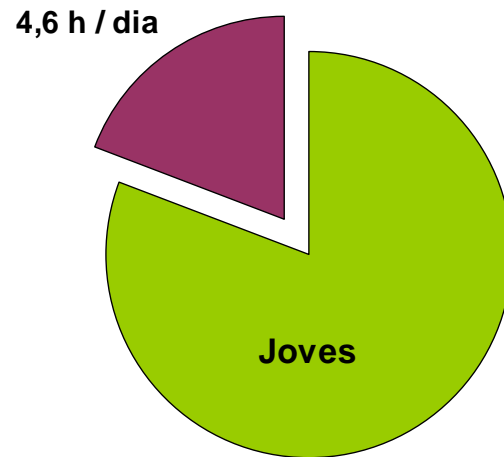
Diaris
Revistes
Ràdio
Televisió
Internet





Joves i adults dediquen 5,2 hores al dia als Mitjans de Comunicació

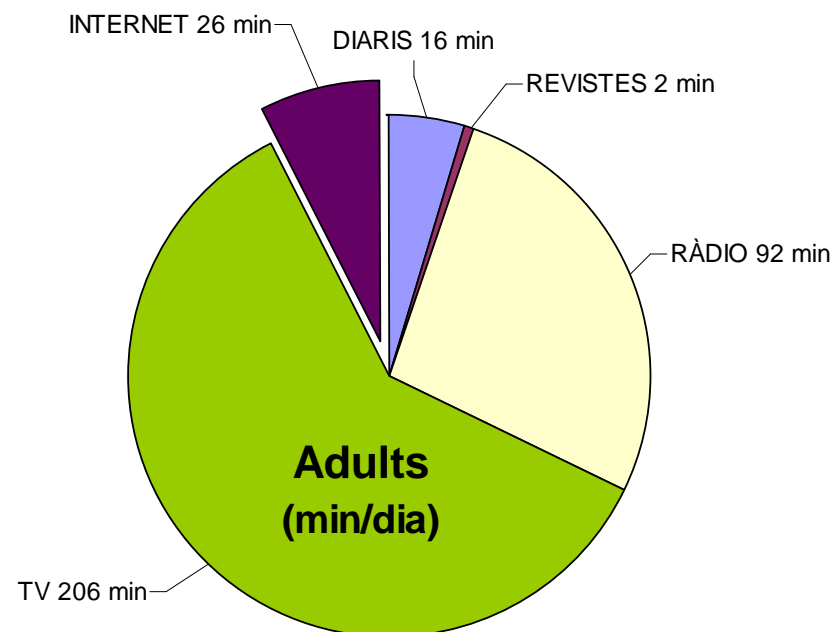
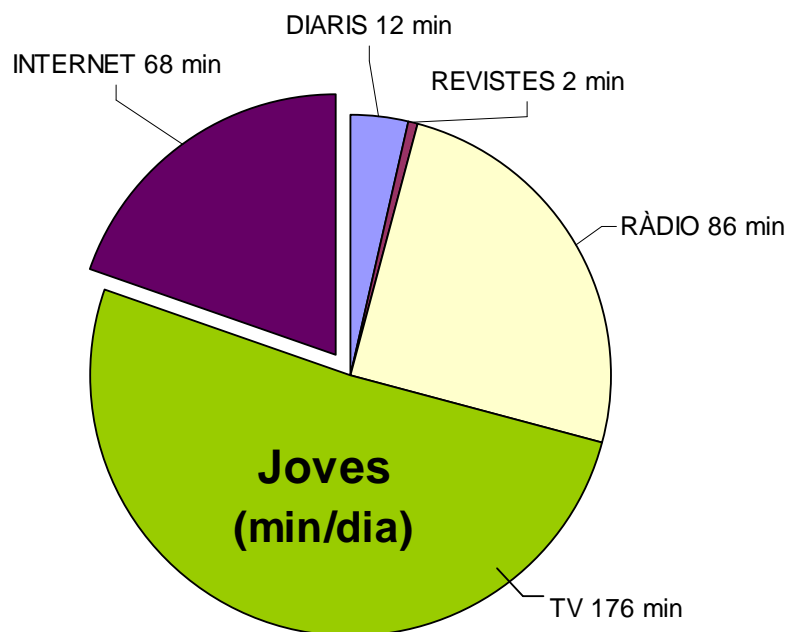
- › **Joves i adults dediquen 78,5 dies l'any als Mitjans de Comunicació tradicionals**





La dieta mediàtica dels joves: 3 h de TV, 1,4 h de Ràdio i 1 h d'Internet al dia

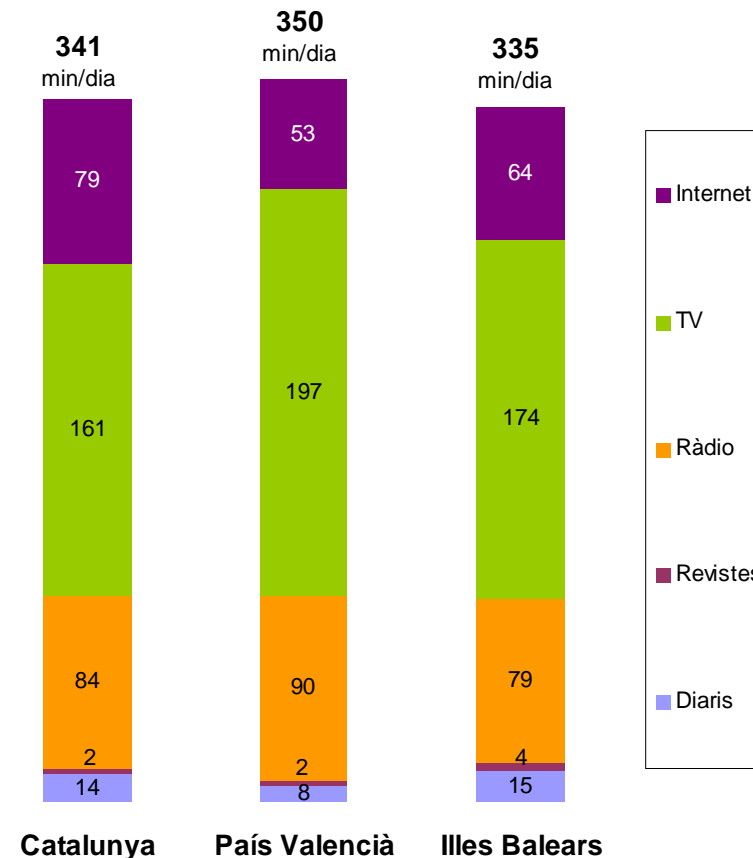
- › Els joves dediquen uns **40 min menys al dia** que els adults als mitjans tradicionals
- › 4 min menys de lectura de Diaris, 6 min menys de Ràdio i 30 min menys de TV
- › 42 min més al dia a Internet





Els joves catalans dediquen 26 min més al dia a Internet que els joves valencians

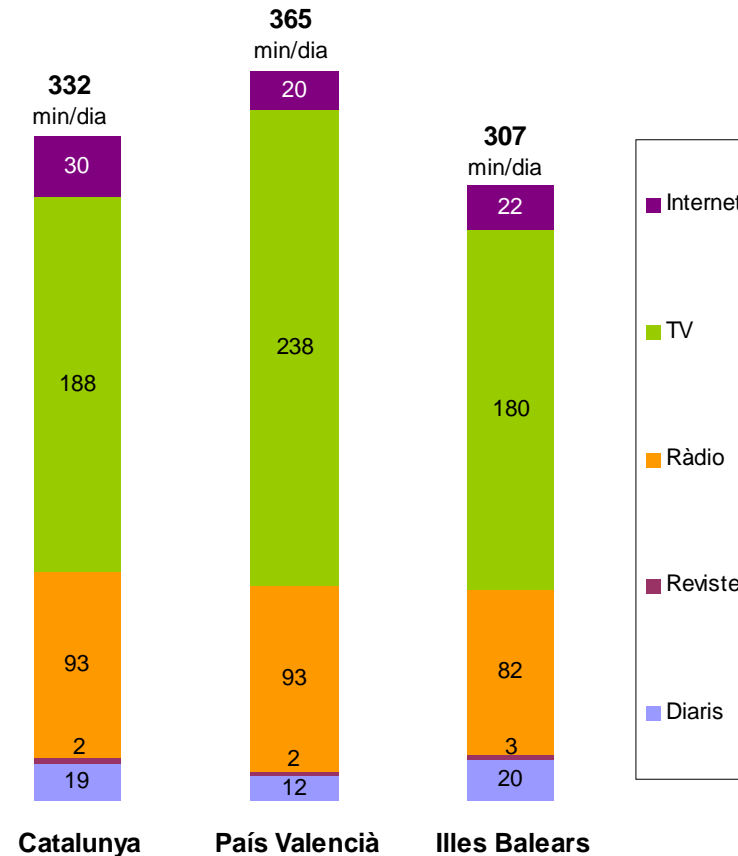
- › Els **joves catalans i balears** dediquen entre 26 min més a **Internet** que els joves valencians, i 11 min més que els balears
- › Els **joves valencians** dediquen 36 min més que els joves catalans i 13 min més que els balears a veure **TV** i dediquen 6-11 minuts més a escoltar la **Ràdio** que els catalans i balears
- › Els **joves catalans i balears** dediquen gairebé el doble de temps que els valencians a llegir **Diaris**
- › Els **joves balears** dediquen el doble de temps que els valencians i catalans a llegir **Revistes**





Les diferències no són pròpiament juvenils, són un mirall de les diferències territorials

- › Els **adults valencians** també dediquen més temps que els adults catalans i balears a **TV**
- › Els **adults valencians** també dediquen menys temps que els adults catalans i balears als **Diaris**
- › Els **adults catalans** dediquen entre 10-12 min més que els balears i valencians a **Internet**
- › **Les diferències generacionals** s'implanten respectant les diferències territorials





Les diferències de gènere són significatives, només un xic més moderades que entre els adults

- › Els homes joves dediquen als Mitjans **33 min més al dia (+10%)** que les dones joves
- › **Diaris, Ràdio i Internet** són més consumits **pels nois**
- › **Revistes i TV** són més consumits **per les noies**

	HOMES I DONES ADULTS				HOMES I DONES JOVES			
	H >25	D >25	Dif	Dif %	H 14-25	D 14-25	Dif	Dif %
TEMPS DE LECTURA DIARIS	22	11	11	100%	15	8	7	88%
TEMPS DE LECTURA REVISTES	2	3	-1	-33%	1	3	-2	-67%
TEMPS DE ESCOLTA RÀDIO	106	78	28	36%	94	77	17	22%
TEMPS DE VISUALITZACIÓ TV	202	210	8	4%	175	177	-2	-1%
TEMPS D'ÚS INTERNET	33	19	14	74%	74	61	13	21%



Dieta CULTURAL

Llibres

Cinema

Videojocs

Música

Concerts

Espectacles

Exposicions





Els consums culturals són molt baixos tant en els joves com en els adults

- › Joves i adults tenen per igual uns **consums culturals molt baixos**:
 - 1 llibre cada 5-3 mesos, 1 exposició a l'any, 1 espectacle (teatre, dansa, circ) cada 2 anys.
- › Els joves consumeixen **menys llibres i més cinema** que els adults
- › Joves i adults consumeixen per **igual concerts i exposicions**
- › Els joves juguen a **videojocs** 1 vegada a la setmana, i els adults 1 vegada al mes
- › Els joves escolten **música** cada dia, i els adults cada 3 dies

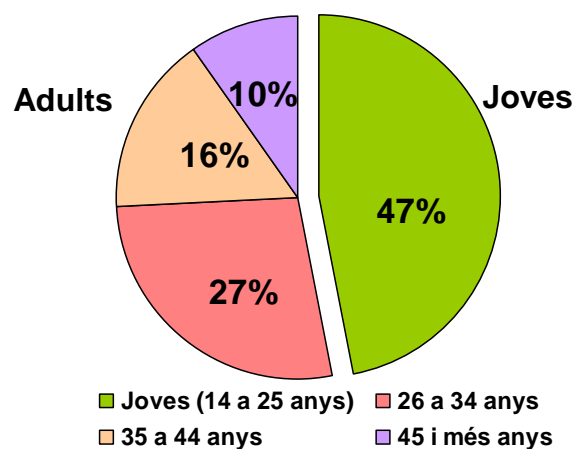
		14 a 25	>25
LLIBRE	Mesos / 1 llibre	5	3,3
PEL·LICULA CINEMA	Mesos / 1 pel·lícula	1,7	3,3
CONCERTS EN DIRECTE	Mesos / 1 vegada	10	10
ESPECTACLES	Mesos / 1 vegada	20	25
EXPOSICIÓ	Mesos / 1 vegada	10	10
VIDEOJOCS	Dies / 1 vegada	6	33
ESCOLTAR MÚSICA	Dies / 1 vegada	1	3



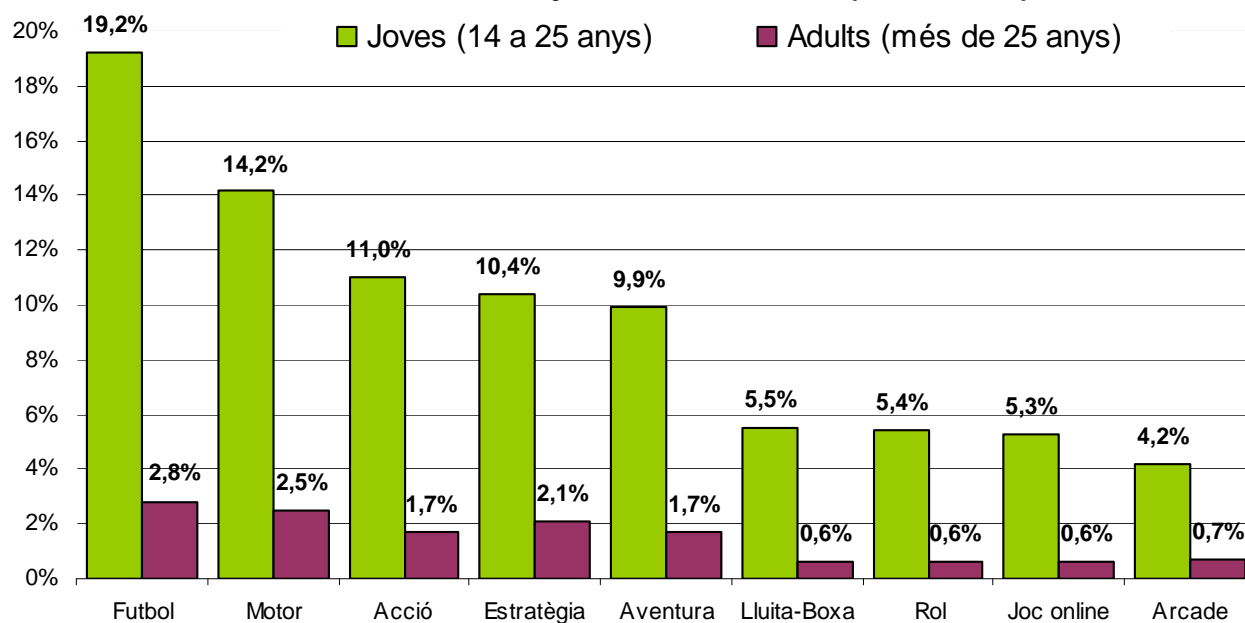
Videojocs

Han jugat a videojocs últims 3 mesos

(Perfil)



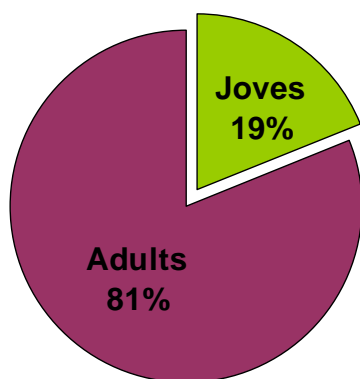
Gèneres videojocs més habituals (*Penetració*)



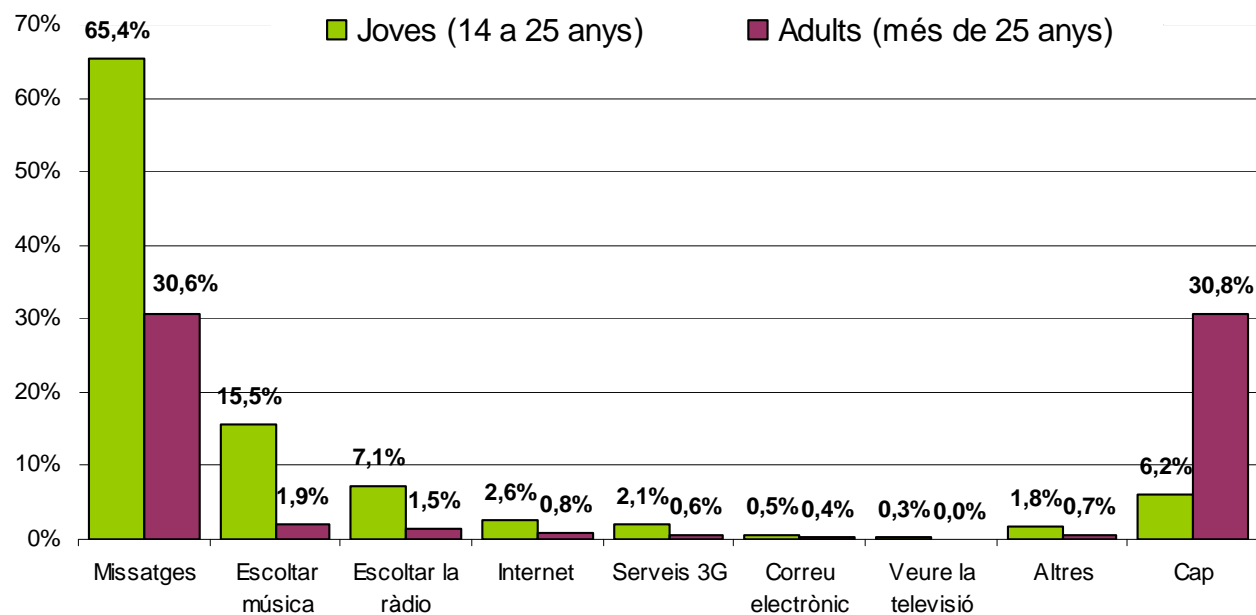


Telefonia mòbil

Usuaris de telefonia mòbil
(Perfil)



Usos complementaris de telefonia mòbil (Penetració)





- **Fragmentació del consum.**
- **Lleuger retrocés del consum dels mitjans tradicionals.**
- **Baix consum cultural.**
- **Audiències 2.0.**

