

La informació de serveis ja és una realitat present a moltes televisions que, encara en el sistema analògic, volen donar valor afegit a la seva programació a través de la publicació de notícies, meteorologia, trànsit o agendes culturals, entre d'altres.

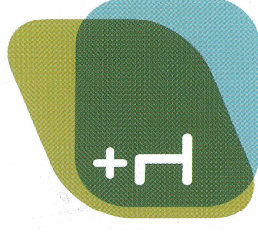
Amb l'arribada de la TDT s'obre, a més, tot un món de possibilitats per a la informació de servei al ciutadà de manera totalment interactiva: l'espectador podrà consultar informació del seu interès a la carta, gratuïta i enriquida amb imatges, tot a l'abast del comandament a distància.

A diferència d'Internet, la informació de serveis a través de la televisió permet arribar a un públic més ampli, de qualsevol edat, ja que s'ofereix des d'un mitjà amb el qual la població està molt familiaritzada.

Aquestes oportunitats tecnològiques, tant en la TDT com en els sistemes de publicació actuals, representen un repte de servei al ciutadà tant per a les televisions, en el seu rol d'emissors, com per a les administracions, que tenen a les mans l'oportunitat d'aprofitar-ne el potencial.

TVC Multimèdia, amb una reconeguda trajectòria en el desenvolupament de sistemes de publicació de textos per a canals analògics i en aplicacions interactives per a la TDT, organitza aquesta primera Jornada amb l'objectiu de reflexionar i compartir coneixements amb tots els actors implicats i valorar l'experiència d'altres països per començar a teixir la pròxima etapa de la informació de serveis.

- + Cómo los servicios de información pública pueden llegar al ciudadano
- + Casos prácticos de televisions en Europa
- + El reto de las TV autonómicas y locales para ofrecer servicios públicos
- + TV de servicio y accesibilidad
- + TDT: nuevas posibilidades para las informaciones de servicio
- + La manera en què els serveis d'informació pública poden arribar a la ciutadania
- + Casos pràctics de televisions a Europa
- + El repte de les TV autonòmiques i locals per oferir serveis públics
- + TV de servei i accessibilitat
- + TDT: noves possibilitats per a les informacions de servei



# 1ª Jornada sobre TV de servicio

## 1a Jornada sobre TV de servei

Servicios de información pública en TV: tráfico, meteorología, sanidad y otros  
El futuro de las informaciones de servicio con la TDT  
Serveis d'informació pública en TV: trànsit, meteorologia, sanitat i altres  
El futur de les informacions de servei amb la TDT

Barcelona, 2 de junio de 2005

Barceló Hotel Atenea Mar  
Passeig de García Faria 37 - 47  
Barcelona  
Tel: +34 93 531 60 40

**1ª Jornada  
sobre TV de servicio**  
**1a Jornada  
sobre TV de servei**

Precio de la inscripción: 500 euros  
Preu de la inscripció: 500 euros

Corporación Catalana de Ràdio i Televisió  
Sra. Susanna Ortega  
+34 93 444 46 11  
jornada@ccrtv.com



# Programa

|          |  |          |   |
|----------|--|----------|---|
| 09.00 h. | <b>Acreditacions</b><br>Acreditacions  | 13.30 h. | <b>La accesibilidad a los servicios de información pública en TV para personas con discapacidad</b><br>Sr. Fernando García Soría, representante de la ONCE en el foro de la televisión digital<br>Sr. Albert Casellas, responsable del área de nuevas tecnologías del DOMAD, FESOCA |
| 09.30 h. | <b>Apertura</b><br>Sr. Ramón Palacio, Director General de Redes<br>Sr. Joan Majó, Director General de la CCRTV<br>Sr. Pere Vila, Director de tecnología de la CCRTV    | 14.00 h. | <b>Comida</b><br>Dinar  |
| 10.00 h. | <b>Obertura</b><br>Sr. Ramón Palacio, director general de Redes<br>Sr. Joan Majó, director general de la CCRTV<br>Sr. Pere Vila, director de tecnología de la CCRTV    | 15.00 h. | <b>Las informaciones de servicio con la TDT</b><br>+ El papel de la Administración<br>Sr. Santiago Ramentol, Director General de Medios Audiovisuales de la Generalitat de Catalunya<br>+ Las posibilidades que se abren con la TDT<br>Sr. Joan Rosés, Director de TVC Multimèdia   |
| 10.30 h. | <b>El Panorama de la TV en España</b><br>+ Presente y futuro de la TV en España<br>Sr. Eduardo García Matilla, Director General y Presidente de Corporación Multimedia |          | <b>Finland Public TV Services</b><br>Ms. Marjukka Saarjärvi, Ministerial adviser<br>Ministry of Transport and Communications, Finland   |
|          | <b>El panorama de la TV a España</b><br>+ Present i futur de la TV a Espanya<br>Sr. Eduardo García Matilla, director general i president de Corporación Multimedia     |          | <b>UK National Health Service on Interactive Television</b><br>Mr. Bob Gann, NHS Direct -New Media Director   |
|          | <b>Meteorología</b><br>+ Meteorología: Modelos de producción<br>Sr. Tomás Molina, Director de Meteorología de Televisió de Catalunya, Presidente IABM                  |          | <b>El caso RAI Utile Italia</b><br>Dot. Angiolino Lonardi, Direttore RAI Utile  |
|          | <b>El caso Storm Weather Center</b><br>Mr. Kent Zehner, Sales & Marketing Director<br>Storm Weather Center (Norway)  |          | <b>Les informacions de servei amb la TDT</b><br>+ El paper de l'Administració<br>Sr. Santiago Ramentol, Director General de Mitjans Audiovisius de la Generalitat de Catalunya  |
|          | <b>El caso BBC Weather Center</b><br>Mr. John Teather, Creador del BBC Weather Center<br>Secretario honorífico del IABM  |          | <b>Les possibilitats que s'obren amb la TDT</b><br>Sr. Joan Rosés, director de TVC Multimèdia   |
|          | <b>Meteorología</b><br>+ Meteorología: models de producció<br>Sr. Tomás Molina, director de Meteorología de Televisió de Catalunya, President IABM                     |          | <b>Finland Public TV Services</b><br>Ms. Marjukka Saarjärvi, Ministerial adviser<br>Ministry of Transport and Communications, Finland   |
|          | <b>El caso Storm Weather Center</b><br>Mr. Kent Zehner, Sales & Marketing Director<br>Storm Weather Center (Norway)  |          | <b>UK National Health Service on Interactive Television</b><br>Mr. Bob Gann, NHS Direct -New Media Director   |
| 11.30 h. | <b>Pausa café</b><br>Pausa café  | 17.00 h. | <b>Conclusiones</b><br>Conclusions  |
| 12.00 h. | <b>El Tráfico y otras informaciones de servicio</b><br>+ Tráfico: las fuentes de información<br>Dirección General de Tráfico   | 17.30 h. | <b>Cierre de la jornada</b><br>Cloenda de la jornada  |
|          | <b>El caso de TV3: TrafficPlay</b><br>Sr. Espartac Peran, Periodista de Televisió de Catalunya<br>Sra. Alejandra Panighi, Project Manager de TVC Multimèdia            |          |   |
|          | <b>El caso de TVE</b><br>Sr. Rafael García Arranz, Jefe de Teletexto de Televisión Española  |          |   |
|          | <b>El trànsit i altres informacions de servei</b><br>+ Trànsit: les fonts d'informació<br>Direcció General de Tràfic   |          |   |
|          | <b>El cas de TV3: TrafficPlay</b><br>Sr. Espartac Peran, Periodista de Televisió de Catalunya<br>Sra. Alejandra Panighi, Project Manager de TVC Multimèdia             |          |   |
|          | <b>El cas de TVE</b><br>Sr. Rafael García Arranz, cap de teletext de Televisión Española   |          |   |

La información de servicios ya es una realidad presente en muchas televisiones que, aun con sistema analógico, quieren dar un valor añadido a su programación ofreciendo publicación de noticias, meteorología, tráfico o agendas culturales, entre otros contenidos.

Con la llegada de la TDT se abre un mundo de posibilidades para la información de servicio al ciudadano de forma totalmente interactiva: el espectador podrá consultar información de su interés "a la carta", de manera gratuita y enriquecida con imágenes, todo al alcance del mando a distancia.

A diferencia de Internet, la información de servicios a través de la televisión permite llegar a un público más amplio, de cualquier edad, ya que se ofrece desde un medio con el cual la población está muy familiarizada.

Estas oportunidades tecnológicas, tanto en TDT como en los sistemas de publicación actuales, representan un reto de servicio al ciudadano, no sólo para las televisiones, en su rol de emisores, sino también para las administraciones, que tienen en sus manos la oportunidad de aprovechar este potencial.

TVC Multimèdia, con una reconocida trayectoria en el desarrollo de sistemas de publicación de textos para canales analógicos y en aplicaciones interactivas para TDT, organiza esta primera Jornada con el objetivo de reflexionar y compartir conocimientos con todos los actores implicados; y valorar la experiencia de otros países para empezar a tejer la próxima etapa de la información de servicios.