



CÚbics

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

2 de diciembre de 2010
Auditorio CaixaForum. Barcelona

Los medios audiovisuales han dejado de ser consumidos únicamente en pantallas de televisión aisladas o en aparatos de radio. Ahora los llevamos en el bolsillo, en el móvil, los sintonizamos en el ordenador mientras trabajamos, los vemos o escuchamos en pantallas en la calle o en las estaciones de tren, nos descargamos los programas. Los espectadores oyentes no nos limitamos a ver o a escuchar. Participamos, opinamos, influimos y aportamos contenidos.

Los medios audiovisuales son cada vez más “Cúbicos”: Conectados, Ubicuos y Sociales.

Para reflexionar sobre esta transformación y las estrategias que de ella se derivan, el Centre de Recerca de l'Audiovisual (CREA) de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals convoca al sector al seminario **CÚbics, la transformación de los medios audiovisuales**.



PROGRAMA

09.00 *Acreditaciones*

09.30 Apertura de la jornada

Enric Marín

Presidente del Consejo de Gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)

10.00 **CúbicS: la transformación de los medios audiovisuales**

Joan Rosés

Director de Activa Multimèdia y del Centre de Recerca de l'Audiovisual de la CCMA (CREA)

10.15 **Medios Conectados: cambios en el consumo de contenidos y en el modelo de negocio y publicitario**
Update a cargo del CREA

Brian David Johnson*

Future Casting y *Experience Research* de Intel

Peter Boland

Presidente de Universal-McCann España

11.30 Pausa y café

12.00 **Medios Ubicuos: estrategias de conectividad multidispositivo**
Update a cargo del CREA

Simon Nelson

Controller Multiplataforma de la BBC

13.00 **Medios Sociales: la experiencia de la SocialTV y el encuentro de los medios con las redes sociales**
Update a cargo del CREA

Marie-José Montpetit

Investigadora en SocialTV del MIT (Massachusetts Institute of Technology)

14.00 Cierre

* Conexión desde Portland (Oregon)