

Justificación:

Con la publicación, dentro del Plan Nacional de Transición a la TDT, del calendario de ceses de las emisiones analógicas podemos considerar definido el escenario de despliegue de la TDT hasta llegar al apagado analógico. Sin embargo, la implantación de esta tecnología no finaliza con el cierre de las emisiones analógicas, previsto para el 3 de abril de 2010, sino que quedan por desarrollar un conjunto de grandes proyectos entre los que se encuentran los tres que son motivo de este encuentro: la alta definición, la televisión en movilidad y las nuevas oportunidades derivadas de la interactividad y del desarrollo de las técnicas de Digital Signage.

Es, por tanto, un momento especialmente adecuado para realizar, desde un ámbito de reflexión, debate y estudio como el que ofrece la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, un seminario, dirigido a profesionales, empresas del sector e instituciones, tanto nacionales como internacionales, con la finalidad de profundizar sobre estos temas, conocer experiencias, intercambiar ideas y reflexionar sobre aspectos clave. En el primero de los campos, el de alta definición, se trata de realizar un inventario de la situación (realidades/perspectivas) en tres grandes ámbitos:

- El profesional, vinculado a la producción de contenidos.
- El de la distribución para las diferentes plataformas tecnológicas.
- El de los planes para su implantación en distintos países europeos.

En lo referente a la televisión en movilidad el objetivo es múltiple:

- Revisar los posibles modelos de negocio.
- Conocer las experiencias en marcha en el mundo (casos de Japón y Corea).
- Analizar la situación en Europa y las perspectivas a corto plazo.
- Debatir los posibles escenarios regulatorios de la televisión en movilidad para nuestro país.

Finalmente, en el tema de las nuevas posibilidades y los nuevos servicios el encuentro estará dirigido a:

- Conocer en detalle la situación en Europa.
- Describir las actuaciones desarrolladas en España.
- Vislumbrar los nuevos negocios que se pueden asociar a la TDT.
- Debatir sobre las nuevas posibilidades para la TV Digital. Digital Signage.

Colabora:



Hasta el 13 de junio

Santander
Campus de Las Llamas
Avda. de los Castros, 42
39005 Santander
Tel.: 942 29 87 00
942 29 87 10
Fax: 942 29 87 27
informacion@sa.uimp.es

Madrid
Isaac Peral, 23
28040 Madrid
Tel.: 91 592 06 31
91 592 06 33
Fax: 91 592 06 40
91 543 08 97
alumnos@uimp.es

Horario:
Mañanas: 9,00 - 14,00 h
Tardes: 16,00 - 18,00 h
(excepto viernes)

Plazos
Solicitud de becas
Del 28 de abril al 30 de mayo
Apertura de matrículas
Desde el 30 de abril hasta completar plazas

CÓDIGO: 10086

TARIFA: B

A partir del 16 de junio

Santander
Palacio de la Magdalena
39005 Santander
Tel.: 942 29 88 00
942 29 88 10
Fax: 942 29 88 20

Horario:
Mañanas: 9,00 - 14,00 h
Tardes: 16,00 - 18,00 h
(excepto viernes)

Transportista oficial
IBERIA

www.uimp.es



UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo

SANTANDER 2008

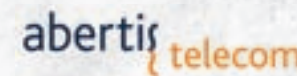
SEMINARIO

Nuevos desafíos en televisión digital: alta definición, televisión de movilidad y nuevas posibilidades y servicios

Eladio Gutiérrez Montes
Pere Vila i Fumàs

Santander
del 21 al 25 de julio de 2008

Patrocinio:



Nuevos desafíos en televisión digital: alta definición, televisión de movilidad, nuevas posibilidades y nuevos servicios

Directores

Eladio Gutiérrez Montes

Director de RTVE Digital

Presidente de la Asociación Impulsatdt

Pere Vila i Fumàs

Director de tecnología de la CCMA

Secretario

José Martínez Abadía

Coordinador de la familia profesional de Imagen y Sonido

Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL)

Del 21 al 25 de julio de 2008

Lunes 21

10,00 h **Inauguración**

Bernardo Lorenzo

Director General de Telecomunicaciones

10,30 h **Alta definición**

Eladio Gutiérrez Montes

Pere Vila i Fumàs

12,00 h **Tecnologías de producción profesional. Elementos/tecnología para alta definición y para televisión en movilidad**

Jordi Rincón

Coordinador general de Marketing Consumo Panasonic Europa

Manlio Cruciatti

Director de Red de Mediaset

15,30 h **Alta definición sobre plataformas verticales: cable, ADSL y satélite**

José Antonio Guzmán Quintana

Director de Servicios Home, Orange

Adolfo Remacha González

Director técnico de Sogecable

Martes 22

9,30 h **La producción de películas y dramáticos en alta definición**

Pol Turrents Alonso

Director técnico y director de fotografía de la 2ª unidad de la película *Salvador*

12,00 h **Difusión de televisión de alta definición en Televisión Digital Terrestre. Emisiones en pruebas de TV3**

Pere Vila i Fumàs

15,30 h **Foro español de la alta definición**

Eladio Gutiérrez Montes

José Damián Ruiz Coll

Ingeniero de RTVE

Miércoles 23

9,30 h **La televisión en movilidad. Conceptos, posibilidades y modelos de negocio**

Alex Mestre Molins

Responsable de marketing, Abertis

12,00 h **La televisión en movilidad. Casos y experiencias**

Edgar Wilson

Project Office Director DigiTAG.EBU

15,30 h **La televisión en movilidad. Estrategias aplicadas ante el nuevo escenario**

José Antonio Guzmán Quintana

Jueves 24

9,30 h **Necesidades de espectro radioeléctrico para la televisión**

Elena Puigrefagut Coarasa

Ingeniero de EBU

12,00 h **Nuevos servicios interactivos**

Joan Rosés Martí

Director de Activa Multimedia Digital

15,30 h **Las nuevas posibilidades para la televisión digital. Digital Signage**

Xavier Molinas

Responsable de Digital Signage de la CCMA

Viernes 25

9,30 h **Mesa redonda**

Alta definición, televisión en movilidad, Digital Signage. ¿Nuevos modelos de negocio en la TDT?

José Antonio Guzmán Quintana

Albert Sáez Casas

Presidente del Consell de Govern, CCMA

Josep Ventosa Freixedes

Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio,

Abertis Telecom

Luis R. Lombardero

Grupo Indra

Moderador

Eladio Gutiérrez Montes

12,30 h **Clausura**

Tras más de 2 años del reinicio de las emisiones en TDT, que se produjo el 30 de noviembre de 2005, es el momento de reflexionar sobre algunos de los retos pendientes de esta tecnología, y más en concreto sobre:

- La producción y emisión de contenidos en alta definición.
- La puesta en marcha de la televisión de movilidad.
- Los nuevos servicios: T-administración y otros servicios con canal de retorno.
- Las nuevas posibilidades para la TV Digital. Digital Signage.

En el contexto temporal de la acelerada introducción de la Televisión Digital Terrestre se considera especialmente interesante la realización de un Seminario en el que los profesionales del sector puedan conocer iniciativas y experiencias, intercambiar ideas y marcar posiciones sobre tres de los retos que deberán afrontar a partir de ahora.

La realización del Seminario convocará a la participación de alumnos con alto nivel de decisión, procedentes de Iberoamérica, donde se encuentran decidiendo sobre el estándar de Televisión Digital Terrestre.